

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики и управления
Кафедра менеджмента и маркетинга

«УТВЕРЖДАЮ»
«28» 08 _____ 2025 __ г.
Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент
Ф.И.О. Абдулаева М.Р. _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине (модулю)

«Современный стратегический анализ»

38.04.02 Менеджмент

Направленность программы «Международный менеджмент»

Форма подготовки - очная

Уровень подготовки - магистратура

Душанбе - 2025 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Современный стратегический анализ»

1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Результат освоения ОПОП / содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
ПК-1	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные идеи, создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в международных организациях.	ИПК 1.1. Знает методы изучения внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг, его потенциал и тенденции развития. ИПК 1.2. Умеет определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг международных организаций и применять инструменты управления брендами. ИПК 1.3. Владеет навыками разработки мер по внедрению инновационных товаров (услуг) и подготовки рекомендаций для управленческих решений.
ПК-4	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в международных организациях.	ИПК 4.1. Анализирует нормативную базу организации, внутренние стандарты и требования профессиональной этики. ИПК 4.2. Применяет сравнительный анализ для выявления несоответствий внутренних регламентов и подготовки предложений по их корректировке. ИПК 4.3. Владеет инструментами оценки конкурентной позиции, издержек и факторов стратегических решений.

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Оценочные средства	Количество заданий/вопросов	Форма контроля
1	Сущность и характеристика системы стратегического управления. Стратегический анализ и его методология	ПК-1, ПК-4	коллоквиум, реферат, собеседование, презентация	10	текущий контроль, зачет
2	Общий анализ факторов внешней среды и проблемы ее неопределенности	ПК-1, ПК-4	коллоквиум, реферат, собеседование, презентация	10	текущий контроль, зачет
3	Анализ стратегического потенциала организации и соответствия стратегии	ПК-1, ПК-4	коллоквиум, реферат, собеседование, презентация	10	текущий контроль, зачет
4	Анализ групп влияния. Отраслевой и конкурентный анализ	ПК-1, ПК-4	коллоквиум, реферат, собеседование,	10	текущий контроль, зачет

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Оценочные средства	Количество заданий/вопросов	Форма контроля
			презентация		

2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью обучающихся, включая самостоятельную работу. Результаты текущего оценивания учитываются при формировании текущего рейтинга студента. Контроль осуществляется в течение семестра в ходе практических занятий, обсуждений, выполнения письменных работ, подготовки докладов, рефератов и презентаций.

3. Описание оценочных средств по видам заданий текущего контроля

3.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по вопросам предыдущей темы.

- правильность ответа по содержанию задания;
- полнота и глубина раскрытия вопроса;
- логика изложения материала и владение специальной терминологией;
- умение применять теоретический материал к практическим ситуациям;
- использование дополнительного материала и современных источников.

Оценка	Баллы	Критерии
5 (отлично)	18-20	Ответ полный, аргументированный, демонстрирует глубокое понимание материала, примеры приведены корректно.
4 (хорошо)	15-17	Ответ в целом полный, но имеются отдельные неточности, которые студент способен самостоятельно исправить.
3 (удовлетворительно)	10-14	Основные положения раскрыты неполно, имеются неточности в определениях и выводах.
2 (неудовлетворительно)	1-9	Студент не владеет основным материалом, допускает существенные ошибки или не может ответить на вопрос.

3.2. Критерии оценивания рефератов, докладов и письменных работ

Критерий	Максимальный балл	Содержание критерия
Актуальность и цель работы	5	Обоснована актуальность темы, сформулированы цель и задачи.
Раскрытие содержания	10	Показано знание теоретических положений, проведен анализ, приведены примеры.
Выводы и	5	Сформулированы самостоятельные выводы,

самостоятельность		предложения и обобщения.
Оформление и источники	5	Соблюдены требования к структуре, ссылкам, списку литературы и стилю изложения.

3.3. Критерии оценивания презентаций

- соответствие содержания теме и цели выступления;
- логичность структуры и научная аргументированность;
- качество визуального оформления и читаемость слайдов;
- умение отвечать на вопросы и вести дискуссию;
- соблюдение регламента выступления.

3.4. Критерии оценивания тестовых заданий

Оценка тестовых заданий осуществляется по проценту правильных ответов: 90-100% - «отлично»; 75-89% - «хорошо»; 60-74% - «удовлетворительно»; менее 60% - «неудовлетворительно».

4. Темы самостоятельных работ (рефератов, докладов, эссе, письменных работ)

1. Основные подходы к стратегическому анализу коммерческой организации.
2. Методология стратегического анализа и выбор стратегии.
3. Ресурсный подход и стратегии развития нематериальных активов.
4. Портфельные модели в стратегическом анализе.
5. Анализ внешней среды организации: PEST, STEEP, сценарный подход.
6. SWOT-анализ и его применение при выборе стратегии.
7. Оценка стратегического потенциала организации.
8. Стратегический анализ издержек и устойчивости конкурентной позиции.
9. Отраслевой и конкурентный анализ в международной среде.
10. Методы реализации стратегических изменений в организации.

5. Примерные тестовые задания

1. Стратегический анализ направлен прежде всего на:
 - а) оценку текущей кассовой дисциплины
 - б) обоснование долгосрочных управленческих решений
 - в) подмену бухгалтерского учета
 - г) исключение факторов внешней среды
2. К инструментам анализа внешней среды относится:
 - а) PEST-анализ
 - б) амортизационная ведомость
 - в) кассовая книга
 - г) инвентарная карточка
3. SWOT-анализ включает оценку:
 - а) сил, слабостей, возможностей и угроз
 - б) только финансовых коэффициентов
 - в) только цен конкурентов

- г) численности персонала
- 4. Ресурсный подход в стратегии акцентирует внимание на:
 - а) уникальных ресурсах и компетенциях фирмы
 - б) случайных расходах
 - в) только налоговой отчетности
 - г) отказе от конкуренции
- 5. Конкурентное преимущество считается устойчивым, если оно:
 - а) легко копируется
 - б) создает ценность и трудно имитируется
 - в) не влияет на рынок
 - г) не связано с ресурсами
- 6. К отраслевому анализу относится:
 - а) оценка сил конкуренции
 - б) расчет заработной платы
 - в) оформление приказов
 - г) первичный инструктаж
- 7. Стратегические альтернативы формируются после:
 - а) анализа среды и ресурсов
 - б) закрытия организации
 - в) случайного выбора целей
 - г) исключения миссии
- 8. Портфельные модели используются для:
 - а) оценки набора направлений бизнеса
 - б) учета командировок
 - в) проверки наличности
 - г) расчета отпусков
- 9. Группы влияния - это:
 - а) участники, заинтересованные в деятельности организации
 - б) только конкуренты
 - в) только банки
 - г) только поставщики бумаги
- 10. Реализация стратегии требует:
 - а) организационных изменений и контроля исполнения
 - б) отказа от планирования
 - в) полного игнорирования культуры
 - г) исключения обратной связи

Ключ к тестовым заданиям: 1 - б; 2 - а; 3 - а; 4 - а; 5 - б; 6 - а; 7 - а; 8 - а; 9 - а; 10 - а

6. Перечень вопросов к зачету

- 11. Сущность стратегического анализа и его место в системе управления.
- 12. Понятие стратегии и стратегического управления.
- 13. Основные этапы стратегического анализа.

14. Методы анализа внешней среды организации.
15. PEST-анализ: содержание и порядок применения.
16. Проблема неопределенности внешней среды.
17. SWOT-анализ в стратегическом управлении.
18. Ресурсный подход к формированию стратегии.
19. Ключевые компетенции организации.
20. Нематериальные активы как источник конкурентоспособности.
21. Портфельные модели стратегического анализа.
22. Анализ стратегического потенциала организации.
23. Оценка эффективности действующей стратегии.
24. Стратегический анализ издержек.
25. Оценка устойчивости конкурентной позиции.
26. Отраслевой и конкурентный анализ.
27. Анализ групп влияния и заинтересованных сторон.
28. Стратегии конкуренции.
29. Стратегии внешнего роста.
30. Методы проведения стратегических изменений.
31. Корпоративная культура и реализация стратегии.
32. Контроль реализации стратегических решений.

7. Методические рекомендации для обучающихся

При подготовке к текущему и промежуточному контролю обучающимся рекомендуется изучить материалы лекций, основную и дополнительную литературу, выполнить задания для самостоятельной работы, подготовить краткий конспект по каждой теме и проработать вопросы для самоконтроля. Особое внимание следует уделить практическому применению понятий, методов и инструментов, рассматриваемых в рамках дисциплины.