

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Экономики и управления

Кафедра Менеджмента и маркетинга

«УТВЕРЖДАЮ»

«28» 08 2025г

Зав. кафедрой к.э.н., доцент

Абдулаева М.Р.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине (модулю)
«Корпоративное управление»
Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Форма подготовки - очная

Уровень подготовки - бакалавриат

Душанбе 2025 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение данной дисциплины позволит четко определить, что представляет собой складывающаяся система корпоративных отношений, в чем заключаются задачи всех участников этих отношений и каким образом и за счет каких факторов можно построить оптимальную модель управления этими отношениями, что в целом позволит создать корпоративное управление, т.е. эффективный механизм управления, соответствующий рыночной экономике. В процессе изучения дисциплины «Корпоративное управление» студентам предоставляется возможность изучить систему корпоративных отношений.

1.1 Цель изучения дисциплины

Основная **цель** преподавания курса «Корпоративное управление» заключается в том, чтобы сформировать у студентов теоретическую базу и практические навыки в области корпоративного управления. Это предоставит им возможность овладеть системными принципами и методами эффективного управления, необходимыми для формирования конкурентных механизмов хозяйствования и адекватной им отечественной корпоративной культуры.

Объектом изучения является корпоративное управление.

Предметом изучения курса являются система корпоративных отношений, позволяющие раскрыть принципы и подходы к организации деятельности реально функционирующих корпоративных структур.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Исходя из цели, в процессе изучения курса «Корпоративное управление» решаются следующие задачи:

- усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративного управления;
- рассмотрение системных принципов и методов эффективного управления;
- овладеть навыками планирования и прогнозирования деятельности интегрированных корпоративных структур;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития системы корпоративного управления;
- развитие навыков построения и функционирования современных корпоративных структур;
- овладение навыками анализа производственной и финансово-хозяйственной деятельности корпораций.

1.3. В результате освоения дисциплины «Корпоративное управление» формируются следующие (университетские, общепрофессиональные, профессиональные) компетенции обучающегося

код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	<p>Знать: структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрение человека; основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.</p>	<p>Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС</p>
		<p>Уметь: корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учётом её специфики; самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.</p>	<p>Выполнение упражнений: работа в команде, дискуссии в ролях друг друга, презентация проекта.</p>
		<p>Владеть: способностями к конструктивной критике и самокритике; умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; навыками, воспринимать разнообразие и культур-</p>	<p>Тесты для промежуточного контроля знаний; зачет.</p>

		ные различия, принимать социальные и этические обязательства.	
ОПК-2	способность находить организационно-управлен- ческие решения и готов- ностью нести за них ответственность с позицией социальной значимости принимаемых решений;	Знать: основные философские понятия и категории, закономер- ности развития природы, общества, мышления	Ответы на теоре- тические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС
		Уметь: использовать экономический инстру- ментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (органи- зации)	Выполнение упражнений: работа в команде, дискуссия в ролях друг друга; презентация проекта
		Владеть: экономически- ми методами анализа по- ведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства	Тесты для промежу- точного контроля знаний; зачет
ПК-2	владение различными спо- собами разрешения кон- фликтных ситуаций при проектировании межлич- ностных, групповых, и организационных комму- никаций на основе сов- ременных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;	Знать: природу деловых и межличностных конф- ликтов; принципы пост- роения моделей меж- личностных коммуни- каций в организации; основы организацион- ного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.	Ответы на теоре- тические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС
		Уметь: использовать эффективные способы минимизации негатив- ного влияния конфлик- тов на деятельность предприятия; моделиро- вать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее под- разделениях (на разных уровнях).	Презентация про- екта, разбор кейса, принятие решений
		Владеть: психологичес- кими и правовыми знаниями, используе- мыми в разрешении конфликтных ситуаций.	Тесты для промежу- точного контроля знаний; зачет

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративное управление» применяются методы активного и

интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 32 часа интерактивных занятий (16 часов лекций, 8 часов практических занятий и 8 часов контролируемых самостоятельных работ).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Преподавание дисциплины «Корпоративное управление» предусмотрено ФГОС ВО 3-го поколения для экономических специальностей. Данная дисциплина является одной из составных цикла обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.20) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 4-м семестре дневного обучения и 8-м семестре заочного обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области корпоративного управления. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПЦ, указанными в табл. 2.1.

Таблица 2.1. Взаимосвязь предмета «Корпоративного управления» с другими дисциплинами

№	Наименование дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Экономическая теория	2	Б.В.ОД.7
2.	Коммерческая деятельность	2	Б1.В.ОД.15
3.	Анализ хозяйственной деятельности	3	Б1.В.ДВ.7.1
4.	Психология	3	Б1.В.ОД.4
5.	Социально-экономическое прогнозирование	1	Б1.В.ДВ.4.2

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-5, указанных в табл. 2.1.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины «Корпоративное управление» составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых: лекции – 16 часов, практические занятия – 8 часов, КСР – 8 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 32, самостоятельная работа – 40 часов.

Зачет – 8-й семестр очной формы обучения

№ недели	Наименование тем лекционных, семинарских, самостоятельных занятий и их содержание	Виды учебной работы и трудоёмкость (в часах)			Литра	Кол-во баллов в неделю
		Лек	Прак	КСР		
VIII-й семестр						
1.	Тема 1. Сущность и содержание корпоративного управления Основные понятия корпоративного управления. Предмет и сущность корпоративного управления. Основные элементы системы корпоративного управления. Принципы корпоративного управления.	2			5.1 5.2 5.3	11,5
2.	Тема 2. Формирование теории корпоративного управления Эволюция корпоративного управления. Основные постулаты теории корпоративного управления. Основные теории КУ и этапы их развития.	2			5.1 5.2 5.3	11,5
3.	Тема 3. Корпорация как форма организации бизнеса Основные типы организации бизнеса. Корпорирование: понятие и содержание. Корпорация как экономический и социальный институт. Организационные и организационно-правовые формы корпоративной модели бизнеса. Роль государства в регулировании корпоративного сектора.	2			5.1 5.2 5.3	11,5
4.	Анализ концепций и направлений развития и функционирования корпораций, а также системы взаимоотношений в них между менеджерами и владельцами (акционерами). (работа в командах)		2		5.1 5.2 5.3	11,5
5.	Основные элементы системы			2	5.1	11,5

	<p>корпоративного управления. Основные типы организации бизнеса. Корпорация как экономический и социальный институт. Эволюция развития корпоративного управления. Организационные и организационно-правовые формы корпоративной модели бизнеса (письменная работа).</p> <p>Промежуточный контроль № 1</p>				5.2 5.3	
6.	<p>Тема 4. Корпоративное управление Факторы, влияющие на трансформацию корпоративного управления. Организационная структура и основополагающие функции управляющей системы. Основные тенденции развития организационно-управленческих структур корпоративного управления</p>	2			5.1 5.2 5.3	11,5
7.	<p>Государственное регулирования экономических отношений и их влияние на корпорации. Основополагающие цели корпораций. Антикризисное управление.</p>		2		5.1 5.2 5.3	11,5
8.	<p>Тема 5. Контрольно-информационное обеспечение функционирования корпорации Роль информации и коммуникации в системе корпоративного управления. Контроль, контроллинг, мониторинг как инструменты управления корпорацией. Консалтинг в управленческом процессе</p>	2			5.1 5.2 5.3	11,5
9.	<p>Коммерциализация и предоставление наукоемких и универсальных технологических услуг крупными корпорациями с целью повышения конкурентоспособности на мировом рынке (письменная работа).</p>		2		5.1 5.2 5.3	11,5
10.	<p>Информационное обеспечение, как инструмент конкуренции (дискуссия). Реструктуризация корпорации, как метод повышения эффективности деятельности (работа в командах). Контроль, контроллинг, мониторинг. Этапы зарождения и развития консультирования в области управления. Цели и необходимость консалтинга. Консалтинговые компании и многопрофильные консалтинговые центры.</p>			2	5.1 5.2 5.3	11,5
11.	<p>Тема 6. Стратегическое управление корпорацией Понятие, цели и задачи стратегического управления. Виды стратегий и особенности их реализации. Стратегическое планиро-</p>	2			5.1 5.2 5.3	11,5

	вание в системе стратегического управления корпорацией					
12.	Выбор и реализация одного из видов стратегии корпорации. Процесс реализации стратегии. Разработка плана стратегического управления корпорацией (письменная работа)			2	5.1 5.2 5.3	11,5
13.	Тема 7. Управление развитием корпорации Содержание концепции управления развитием. Основные составляющие системы управления развитием корпорации. Формы осуществления управления изменениями в зависимости от ситуации. Реинжиниринг бизнес-процессов, диверсификация, реструктуризация. Роль инноваций в развитии корпорации.	2			5.1 5.2 5.3	11,5
14.	Тема 8. Эффективность корпоративного управления Роль эффективности управления корпорацией в увеличении жизнеспособности предпринимательства. Современные концепции по проблемам эффективности корпораций. Показатели и методы оценки эффективности управления корпорацией. Факторы эффективности управления корпорацией. Принципы функционирования высокоэффективных организаций. Современные инструменты повышения эффективности управления.	2			5.1 5.2 5.3	11,5
15.	Сущностная характеристика стратегии корпорации. Этапы стратегического управления. (дискуссия) Влияние внешних и внутренних факторов на стратегию корпорации. (работа в командах) Планирование, как важнейшая функция управляющей системы корпорации. Стратегическое планирование производства. (письменная работа)		2		5.1 5.2 5.3	11,5
16.	Концепция управления корпорацией – основополагающий документ стратегического развития корпорации. Основные показатели эффективности (производительности) деятельности корпорации. Бичмаркетинг, как средство улучшения деятельности организационно-управляющей системы. Промежуточный контроль № 2			2	5.1 5.2 5.3	11,5

ВСЕГО 72 ч.

Лек. - 16 ч.

Прак. - 8 ч.

КСР - 8 ч.

СРС – 40 ч.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине (очная форма обучения VIII-й семестр)

№ п/п	Объём СРС, в час.	Тема СРС	Форма и вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
1	3	Предмет и сущность корпоративного управления.	Реферат	Выступление, опрос
2	3	Основные элементы системы корпоративного управления.	Реферат	Выступление, опрос
3	3	Принципы корпоративного управления.	Реферат	Выступление, опрос
4	3	Развитие теоретических взглядов на корпоративное управление.	Реферат	Выступление, опрос
5	3	Основные постулаты теории корпоративного управления.	Реферат	Выступление, опрос
6	3	Основные теории корпоративного управления и этапы их развития.	Реферат	Выступление, опрос
7	3	Корпорация, как особая форма организации бизнеса.	Реферат	Выступление, опрос
8	3	Организационные структуры корпораций.	Реферат	Выступление, опрос
9	3	Роль государства в регулировании корпораций.	Реферат	Выступление, опрос
10	3	Факторы, влияющие на трансформацию корпоративного управления.	Реферат	Выступление, опрос
11	2	Роль информации и	Реферат	Выступление,

		коммуникации в системе корпоративного управления.		опрос
12	3	Стратегическое планирование в системе стратегического управления корпорацией.	Реферат	Выступление, опрос
13	2	Роль инноваций в развитии корпорации.	Реферат	Выступление, опрос
14	3	Показатели и методы оценки эффективности управления корпорацией.	Реферат	Выступление, опрос

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Основой для усвоения основных положений курса является внимательное прослушивание и, желательно, конспектирование лекционного материала, а также активное участие в обсуждении ситуаций и решении условных задач на практических занятиях. Закрепление знаний и выделение главных аспектов способствует написанию рефератов по согласованной с преподавателем теме. Использование учебной литературы должно вестись по рекомендациям преподавателя по каждой теме курса. Самостоятельная работа студентов состоит из написания кратких рефератов по согласованным с преподавателем тематике, с использованием источников, рекомендованных преподавателем и подобранных самостоятельно. Рекомендуется особое внимание обращать на приводимые тесты, практические примеры и ситуации, стараясь по возможности предлагать альтернативы принятым решениям.

Текущая СРС.

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному проекту;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим работам;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Включает следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование и презентация проектной информации;
- выполнение расчетно-графических работ по проекту;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенному преподавателем проекту.

4.2.2. Примеры семинарских занятий

На семинарах необходимо быть готовыми для ответов на приведенные ниже вопросы:

1. Какие существуют концепции и направления развития и функционирования корпораций.
2. Система взаимоотношений в корпорациях между менеджерами и владельцами (акционерами).
3. Как осуществляется государственное регулирование экономических отношений и их влияние на корпорации.
4. Основополагающие цели корпораций.
5. Осуществление антикризисного управления в корпорациях.
6. Каким образом осуществляется коммерциализация и предоставление наукоемких и универсальных технологических услуг крупными корпорациями с целью повышения конкурентоспособности на мировом рынке.
7. Стратегическая политика корпораций.
8. Этапы стратегического управления.
9. Влияние внешних и внутренних факторов на стратегию корпорации.
10. Планирование, как важнейшая функция управляющей системы корпорации.
11. Стратегическое планирование производства.
12. Показатели и методы оценки эффективности управления корпорацией.
13. Принципы функционирования высокоэффективных организаций.
14. Современные инструменты повышения эффективности управления корпорацией.
15. Реинжиниринг бизнес-процессов, диверсификация, реструктуризация.
16. Роль инноваций в развитии корпорации.

4.3. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

В основу разработки бально-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего

курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

Студентам выставляются следующие баллы за выполнение задания к ПК:

- оценка «отлично» (10 баллов): эссе, анализ кейсов, контрольные тесты, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания выполнены полностью и отчет оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;

- оценка «хорошо» (8-9 баллов): задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания в его оформлении;

- оценка «удовлетворительно» (6-7 баллов): проект разработан не до конца, отсутствуют ответы на все пункты кейса, имеются отклонения в объеме и содержании эссе;

- оценка «неудовлетворительно» (5 и ниже): отсутствует разработка проекта и/или описание алгоритма решения задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;

- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;

- участие в дискуссии в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;

- написание и презентация доклада;

- написание эссе.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет.

Общее количество баллов по дисциплине - 100 баллов. Распределение баллов на текущий и промежуточный контроль освоения дисциплины, а также итоговой оценки представлено ниже в таблице.

	Недели		РК1	Недели		РК2	Адм. баллы	ИК	ВСЕГО
	1-4	5-8		10-13	14-17				
Баллы	9	12	10	12	12	10	5	30	100

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература

5.1. Основная

1. Буянский, С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент / С.Г. Буянский, Ю.В. Трунцевский. - М.: Русайнс, 2017. - 352 с.
2. Веснин, В.Р. Корпоративное управление: Уч. / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: Инфра-М, 2016. - 160 с.
3. Дементьева, А.Г. Корпоративное управление: Учебник / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр, 2018. - 848 с.
4. Иванова, Е.В. Корпоративное управление: Учебное пособие / Е.В. Иванова. - М.: Флинта, 2016. - 336 с.
5. Ксенофонтова Х. З. Корпоративный менеджмент. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 314 с.
6. Кузьмина Н. М. Менеджмент персонала корпорации. — М.: Инфра-М. 2016. 248 с.
7. Ларионов И. К., Ларионова И. И. Корпоративный механизм хозяйствования. Синергия взаимодействия денежно-ценовых и организационно-управленческих составляющих. — М.: Дашков и Ко. 2020. 306 с.
8. Олейник, П. П. Корпоративные информационные системы / П. П. Олейник. - СПб.: Питер, 2012. - 176 с. - ISBN 978-5-459-01094-7
9. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент: учеб, пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова. — М.: Дашков и К°, 2017.
10. Распопов, В.М. Корпоративное управление: Учебник / В.М. Распопов, В.В. Распопов. - М.: Магистр, 2019. - 384 с.
11. Рыманов, А.Ю. Корпоративное управление в банках: Учебное пособие / А.Ю. Рыманов. - М.: Инфра-М, 2017. - 576 с.
12. Шапкин, И. Н. Менеджмент / И. Н. Шапкин. - М.: Юрайт, 2011. – 272 с.- ISBN 978-5-9916-1486-3

5.2. Дополнительная

1. Архангельский Г. А. Корпоративный тайм-менеджмент. Энциклопедия решений. — М.: Альпина Паблишер. 2019. 212 с.
2. Демин Д. Корпоративная культура. 10 самых распространенных заблуждений. — М.: Альпина Паблишер. 2020. 154 с.

3. Иванова, С. П. Несостоятельность (банкротство) юридических и физических лиц: учеб, пособие / С. П. Иванова, Д. Н. Земляков, А. Л. Баранников. — М.: Юстиция, 2018.
4. Иванова, С. П. Особенности построения управленческих структур различных типов / С. П. Иванова // Устойчивое развитие российской экономики: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. — М.: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016. — С. 44—48.
5. Иванова, С. П. Показатели эффективности реальных инвестиций: эволюция и проблемы использования / С. П. Иванова, А. Н. Литвинов // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. — 2016. — № 5 (89). — С. 73—80.
6. Иванова, С. П. Принципы построения и особенности организационно-экономического проектирования интегрированных структур различных типов / С. П. Иванова // Устойчивое развитие российской экономики: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 2016. — С. 48—52.
7. Иванова, С. П. Процедуры банкротства в антикризисном управлении. Банкротство гражданина / С. П. Иванова, А. Л. Баранников, Д. Н. Земляков. — М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016.
8. Корпоративное управление деловой активностью в неравновесных условиях: монография / Под ред. Анискина Ю.П. - М.: Омега-Л, 2018. - 80 с.
9. Ларионов И. К. Синергия социального и корпоративного управления. — М.: Дашков и Ко. 2020. 470 с.
10. Паблшер А. Как управлять корпоративным племенем: Прикладная антропология для топ-менеджера. — М.: Альпина Паблшер. 2020. 408 с.
11. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - М.: Дашков и К, 2010. - 276 с. - ISBN 978-5-394-00415-5

5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Медиа материалы

1. International Corporate Governance Network (ICGN) [Электронный ресурс] // URL: www.icgn.org
2. OECD Corporate Governance Principles [Электронный ресурс] // URL: www.oecd.org
3. Журнал «Управление компанией» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.zhuk.net/>
4. Журнал «Проблемы теории и практики управления» [Электронный ресурс] // URL: www.urtp.ru
5. Информационный портал по проблемам корпоративного управления [Электронный ресурс] // URL: <http://www.cfin.ru>
6. Сайт раскрытия финансовой информации российских компаний [Электронный ресурс] // URL: <http://www.skrin.ru>

7. Сайт Организации экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс] // URL: <http://www.oecd.org/russia>
8. Портал по вопросам слияний и поглощений [Электронный ресурс] // URL: <http://www.mergers.ru>
9. Сайт Российского института директоров [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rid.ru>
10. Журнал harvard business review [Электронный ресурс] // URL: [http:// hbr-russia.ru](http://hbr-russia.ru).

5.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Используется лицензионное программное обеспечение ОС Windows-7

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основой освоения курса являются аудиторные занятия – лекции и практическая работа (семинары, знакомство с реальными материалами), полученные знания закрепляются в ходе самостоятельной работы студентов – выполнение домашних заданий, знакомство со специальной литературой, написание рефератов, подготовка к семинарским занятиям.

Тема 1. Сущность и содержание корпоративного управления

Основные понятия корпоративного управления. Предмет и сущность корпоративного управления. Основные элементы системы корпоративного управления. Принципы корпоративного управления.

Тема 2. Формирование теории корпоративного управления

Эволюция корпоративного управления. Основные постулаты теории корпоративного управления. Основные теории корпоративного управления и этапы их развития.

Тема 3. Корпорация как форма организации бизнеса

Основные типы организации бизнеса. Корпорирование: понятие и содержание. Корпорация как экономический и социальный институт. Организационные и организационно-правовые формы корпоративной модели бизнеса. Роль государства в регулировании корпоративного сектора.

Тема 4. Корпоративное управление

Факторы, влияющие на трансформацию корпоративного управления. Организационная структура и основополагающие функции управляющей системы. Основные тенденции развития организационно-управленческих структур корпоративного управления.

Тема 5. Контрольно-информационное обеспечение функционирования корпорации

Роль информации и коммуникации в системе корпоративного управления. Контроль, контроллинг, мониторинг как инструменты управления корпорацией. Консалтинг в управленческом процессе.

Тема 6. Стратегическое управление корпорацией

Понятие, цели и задачи стратегического управления. Виды стратегий и особенности их реализации. Стратегическое планирование в системе стратегического управления корпорацией.

Тема 7. Управление развитием корпорации

Содержание концепции управления развитием. Основные составляющие системы управления развитием корпорации. Формы осуществления управления изменениями в зависимости от ситуации. Реинжиниринг бизнес-процессов, диверсификация, реструктуризация. Роль инноваций в развитии корпорации.

Тема 8. Эффективность корпоративного управления

Роль эффективности управления корпорацией в увеличении жизнеспособности предпринимательства. Современные концепции по проблемам эффективности корпораций. Показатели и методы оценки эффективности управления корпорацией. Факторы эффективности управления корпорацией. Принципы функционирования высокоэффективных организаций. Современные инструменты повышения эффективности управления.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на факультете Экономика и управление РТСУ имеются 5 компьютерных классов, 2 из которых обеспечены электронными досками. При этом будут задействованы следующие технические средства обучения и оборудование:

1. Мультимедиа проектор.
2. Экран настенный.
3. Интерактивная доска.
4. Акустическая система.
5. Персональный компьютер и ноутбук.
6. Программные средства.
7. Интернет-ресурсы.

Образовательный процесс по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» представляет собой интегральную модель, включающую различные технологии обучения: модульно-рейтинговое, контекстное обучение, классическое, элементы проектного обучения, элементы технологии развития критического мышления. В ходе реализации данной модели предполагается использование следующих технологий

стратегического уровня (задающих организационные формы взаимодействия субъектов образовательного процесса), осуществляемых с использованием определенных тактических процедур:

- лекционные (вводная лекция, классическая лекция, лекция-презентация, проблемная лекция);
- практические (моделирование; работа в малых группах, обсуждение конкретных ситуаций, использование видеоматериалов);
- исследовательские (анализ и экспертное оценивание проектов);
- активизации творческой деятельности (приемы технологии развития критического мышления через чтение и письмо (ТРКМ) – «тонкие» и «толстые» вопросы, «ромашка Блюма», «оценочное окно», дискуссия и др.);
- самоуправления (самостоятельная работа студентов) (работа с источниками по темам дисциплины, моделирование процессов, создание словаря терминов по материалам модулей, написание эссе по проблеме, подготовка презентаций по темам домашних работ).

Кроме того, предполагается использование информационных технологий при организации взаимодействия со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по вопросам различного уровня (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль студентов осуществляется путем контрольных тестов, выполнения самостоятельного задания, обсуждения теоретических вопросов.

Промежуточная аттестация осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговый контроль проводится в форме опроса с использованием интервью, тестов, рассмотрения результатов письменных работ, ситуационных заданий.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующ их наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине;
- итоговые тесты.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
(ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ И КОНТРОЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)**

Вопросы

1. Дать определение корпоративного управления.
2. Что такое корпорация и корпоратизм.
3. Дать определение корпоративному управлению.
4. Принципы надлежащего корпоративного управления.
5. В чём заключается ключевая задача корпоративного управления.
6. Предмет науки корпоративного управления.
7. Концепции корпоративного управления.
8. Система корпоративного управления.
9. Основные механизмы корпоративного управления.
10. Основные элементы институциональной основы корпоративного управления.
11. Принципы корпоративного управления.
12. Международные принципы корпоративного управления.
13. Эволюция корпоративного управления.
14. Причины введения института наемных управляющих.
15. Направления развития теоретических взглядов на корпоративное управление в 80-90-е годы XX века.
16. основополагающие аксиомы и постулаты корпоративного управления, сформулированные Ю.Б. Винславом.
17. Первый этап становления корпораций.
18. Второй этап становления корпораций.
19. Третий этап становления корпораций.
20. Комплекс прав и обязанностей предприниматель, как субъекта экономической деятельности.
21. Виды предприятий, установленные законодательством о собственности, в соответствии с формами собственности.
22. Преимущества корпоративной формы организации бизнеса.

23. Недостатки корпоративной формы организации бизнеса.
24. Формы корпораций.
25. Три основные группы корпораций.
26. Роль государства в регулировании корпоративного сектора.
27. Факторы, влияющие на трансформацию корпоративного управления.
28. Принципы корпоративного управления.
29. Типы управления, исходя из организационной структуры корпорации.
30. Основные функции управления.
31. Основные тенденции развития организационно-управленческих структур корпоративного управления.
32. Роль информации и коммуникации в системе корпоративного управления.
33. Контроль и три аспекта управленческого контроля по мнению М.Х. Мескона, М. Альберта и Ф. Хедоури.
34. Концепция контролинга.
35. Система мониторинга процессов.
36. Основная деятельность консалтинговой компании.
37. Основные направления многопрофильных консалтинговых центров (МКЦ).
38. Понятие стратегии.
39. Содержание стратегического управления.
40. Этапы стратегического управления.
41. Корпоративное целеполагание.
42. Типы стратегий управления корпорацией.
43. Альтернативные варианты стратегии управления корпорацией.
44. Функциональная и оперативная стратегии.
45. Факторы, влияющие на стратегию корпорации и уровни принятия решений.
46. Задачи административного характера, решаемые в ходе реализации стратегии.
47. Стратегическое планирование производства.
48. Важнейшие составляющие стратегического планирования.
49. Содержание концепции управления развитием.
50. Основные составляющие системы управления развитием корпорации
51. Схематично представить основные составляющие системы управления развитием компании и их взаимосвязь.
52. Основные типы реализуемых возможных изменений или реорганизации.
53. Реинжиниринг бизнес-процессов компаний.
54. Диверсификация: концентрическая и конгломератная, горизонтальная и вертикальная.
55. Реструктуризация предприятия – оперативная и стратегическая.
56. Роль инноваций в развитии корпорации.
57. Классификация инноваций.

58. Роль эффективности управления корпорацией в увеличении жизнеспособности предпринимательства.
59. Показатели и методы оценки эффективности управления корпорацией.
60. Факторы эффективности управления корпорацией.
61. Принципы функционирования высокоэффективных организаций.
62. Современные инструменты повышения эффективности управления.
63. Бенчмаркетинг, цели, разновидности.

Приложение 2

Тест по дисциплине «Корпоративное управление»

Сущность и содержание корпоративного управления

1. Корпоративное управление включает:

- а) процедуры реализации прав акционеров, обязанности совета директоров;
- б) обязанности совета директоров, ответственность отдельных членов этого совета за принимаемые решения;
- в) вознаграждения топ-менеджмента компании, систему финансового контроля;
- г) все ответы верны.

2. Совокупность лиц, объединяющихся для достижения целей – это...

- а) корпоративное управление;
- б) корпоратизм;
- в) менеджмент;
- г) корпорация.

3. Процесс поиска баланса между интересами акционеров и менеджмента и интересами отдельных групп/лиц и компаний в целом путем реализации участниками рынка определенной системы этических и процедурных стандартов поведения, принятых в бизнес-сообществе – это...

- а) корпоративное управление;
- б) корпоратизм;
- в) корпоративизм;
- г) корпорация.

4. Совладение собственностью корпоративного сообщества или партнерские договорные отношения в удовлетворении личных и общественных интересов – это...

- а) корпоративное управление;
- б) корпоратизм;
- в) корпоративизм;
- г) корпорация.

5. Совокупность лиц, объединяющихся для достижения общей цели, осуществления совместной деятельности и образующий самостоятельный субъект права – это...

- а) корпоративное управление;
- б) корпоратизм;
- в) корпоративизм;
- г) корпорация.

6. Корпоративное управление направлено на управление:

- а) собственностью/пакетом акций, управление производственно-хозяйственной деятельностью;
- б) производственно-хозяйственной деятельностью, управление финансовыми потоками;
- в) собственностью/пакетом акций, управление финансовыми потоками;
- г) собственностью/пакетом акций, управление производственно-хозяйственной деятельностью, управление финансовыми потоками.

7. Предупреждение и разрешение конфликтов внутри компании является ...

- а) главной функцией КУ;
- б) целью КУ;
- в) предметом КУ;
- г) объектом КУ.

8. К основным элементам института КУ относят:

- а) нормы и правила статусного права, соглашения о добровольно принятых стандартах КУ;
- б) общепринятую практику и культуру ведения бизнеса;
- в) верно а) и б);
- г) совет директоров и наблюдательный совет.

9. В составе глобальной корпоративной стратегии формирования вертикально интегрированного портфеля реализуется принцип ...

- а) конструктивного взаимодействия собственников капитала с менеджментом;
- б) диверсификации;
- в) координации действий между уровнями КУ;
- г) стабилизации стратегических соответствий.

10. Согласно принципу ... предполагается рациональное управление определенным набором синергетических эффектов, заложенных в систему КУ и формы интегрированных связей.

- а) принцип конструктивного взаимодействия собственников капитала с менеджментом;
- б) принцип диверсификации;
- в) принцип координации действий между уровнями КУ;
- г) стабилизации стратегических соответствий.

11. Принципы КУ классифицируются по видам:

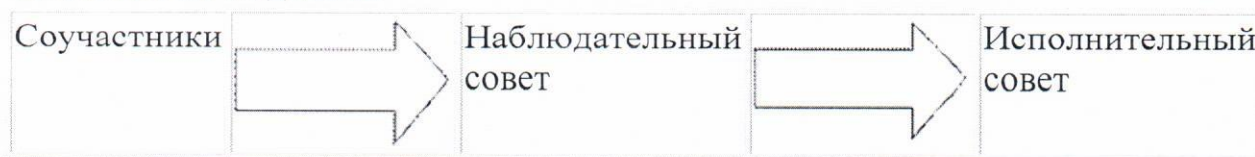
- а) общие, частные;

- б) частные, специфические;
- в) общие, специфические;
- г) частные, специфические, общие.

12. К основным механизмам КУ, используемым в развитых странах, относят:

- а) участие в совете директоров, враждебное поглощение, банкротство;
- б) участие в совете директоров, враждебное поглощение;
- в) получение полномочий по доверенности акционеров, банкротство;
- г) верно б) и в).

13. Модель совета директоров, построенная по представленной схеме, является ... моделью.



- а) американской;
- б) немецкой;
- в) восточной;
- г) японской.

14. В ситуации, когда корпорация не в состоянии платить по своим долгам и предлагаемый менеджментом выход из нее не удовлетворяет кредиторов, они используют ... как способ контроля.

- а) участие в совете директоров;
- б) банкротство;
- в) враждебное поглощение;
- г) получение полномочий по доверенности акционеров.

15. Группа принципов, опирающихся на опыт организаций, деятельность корпоративных субъектов бизнеса в западных странах с развитой рыночной экономикой, получила название ... принципы КУ.

- а) общие;
- б) основные;
- в) специфические;
- г) частные.

Формирование теории корпоративного управления

1. Проблема корпоративного управления актуализировалась в связи с ...

- а) отделением собственности от контроля;
- б) с развитием форм корпоративных объединений;
- в) введением института наемных управляющих;
- г) отсутствием у акционеров должной квалификации.

2. Первый этап становления корпоративного управления длился до ... года.

- а) 1987;
- б) 1986;

в) 1989;

г) 1988.

3. Развитие теоретических взглядов на корпоративное управление шло в 80-90-е годы по ... направлениям.

а) двум;

б) трем;

в) четырем;

г) пяти.

4. Развитие теории и практики корпоративного управления подчиняется в большинстве случаев ...

а) институциональной структуре;

б) революционной целесообразности;

в) современной экономической науке;

г) финансовой деятельности.

5. Утверждение, принимаемое в рамках каких-либо научных теорий за истинное, хотя и недоказуемое их средствами и поэтому играющее роль аксиомы, называется ...

а) суждением;

б) постулатом;

в) аксиомой;

г) теоремой.

6. Кооперация труда выступает как форма обмена...

а) деятельностью и результатом совместного труда;

б) отдельными деталями и продуктами;

в) теоретическими разработками и гипотезами;

г) нормами и правилами корпоративного взаимодействия.

7. Цели и стратегии корпоративного собственника, а также механизмы их осуществления не должны противоречить...

а) общенациональным социально-экономическим интересам;

б) общепринятым критериям общественного блага;

в) общепринятым критериям общественного права;

г) воплощению общества стратегических установок;

8. «Принципы корпоративного управления» были приняты в ... году.

а) 1997;

б) 1998;

в) 1999;

г) 2000.

9. Одна из контрактных экономических теорий фирмы, которая называется теория ... получила широкое развитие.

а) агентских отношений;

б) брокерских отношений;

в) отношений между руководителями;

г) коллективных отношений.

10. Анализ национальных моделей корпоративного управления,

закрывающийся в применении положений общей микроэкономической теории при сравнении национальных систем предпринимательства, называется:

- а) сравнительный;
- б) факторный;
- в) абсолютных величин;
- г) горизонтальный.

11. Понятие ... трактуется как совокупность лиц, объединяющихся для достижения целей.

- а) корпоративное управление;
- б) корпоратизм;
- в) корпоративный менеджмент;
- г) корпорация.

12. Растущую зависимость корпораций от внешней среды учитывает ... теория.

- а) контрактная;
- б) соучастников;
- в) агентских отношений;
- г) брокерских отношений.

13. Введение института наемных управляющих обусловлено ...

- а) отсутствием у акционеров должной квалификации;
- б) раздробленностью акционерного капитала между держателями акций;
- в) отсутствием у акционеров возможностей;
- г) все перечисленные ответы верны.

14. Корпорациями в средневековой Европе считались:

- а) семья и род;
- б) городские ремесленные цехи и купеческие гильдии;
- в) хозяйственные монополистические объединения;
- г) профессиональные организации и общественные формирования.

15. Корпоративное управление актуализировалось в связи с ...

- а) делегированием прав на принятие решений акционерами наемным менеджерам;
- б) отделением собственности от контроля;
- в) развитием форм корпоративных объединений;
- г) профессионализмом управляющих.

Корпорация как форма организации бизнеса

1. Этот вид предпринимательства основан на собственности отдельного гражданина, с правом найма рабочей силы.

- а) частное предпринимательство;
- б) индивидуальное предпринимательство;
- в) арендное предпринимательство;
- г) государственное предпринимательство.

2. Понятие ... представляет собой особую форму организации бизнеса

регулируемая законодательством, представляющая с точки зрения закона отдельное юридическое лицо.

- а) консорциум;
- б) корпоратизм;
- в) акционерное объединение;
- г) корпорация.

3. Назовите недостаток корпоративной формы организации бизнеса.

- а) при единоличном предпринимательстве и партнерстве владельцы недвижимости и финансовых активов сами управляют этими активами и их контролируют;
- б) корпорация находится полностью во владении акционеров;
- в) ограниченная ответственность;
- г) акционеры не отвечают за обязательства и долги корпорации.

4. Понятие ... трактуется как организационно оформленное объединение близких по профилю фирм, имеющее своей целью организацию коллективного сбыта продукции его участников через сбытовую сеть одного из участников и закупки сырья.

- а) финансово-промышленные группы;
- б) синдикат;
- в) концерн;
- г) трест.

5. Во всем мире, корпорации существуют в основном в форме ...

- а) акционерных обществ;
- б) обществ с ограниченной ответственностью;
- в) синдикатов;
- г) трестов.

6. Понятие ... является объединением картельного типа.

- а) пул;
- б) консорциум;
- в) синдикат;
- г) корпорация.

7. Понятие ... трактуется как правовая форма бизнеса, отличающаяся от других его форм, где процедура учредительства не обязательна или упрощена.

- а) консорциум;
- б) пул;
- в) акционерное объединение;
- г) корпорация.

8. Предпринимательская деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела определяется как ...

- а) бизнес;

- б) корпоративное управление;
- в) предпринимательство;
- г) корпорация.

9. Понятие ... представляет собой объединения организаций в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов.

- а) ассоциации и союзы;
- б) пул;
- в) картель;
- г) синдикат.

10. Понятие ... объединяет в своих рамках юридически и экономически самостоятельные предприятия, банки различных отраслей экономики.

- а) трест;
- б) концерн;
- в) синдикат;
- г) консорциум.

11. Понятие ... объединяет в своих рамках различные предприятия в единый производственный комплекс.

- а) трест;
- б) концерн;
- в) синдикат;
- г) консорциум.

12. Объединение предприятий, связанных общностью интересов, технологии, капитала, договорами об участии в совместной деятельности определяется как ...

- а) трест;
- б) концерн;
- в) синдикат;
- г) консорциум.

13. Объединения юридически и экономически самостоятельных предприятий разных отраслей народного хозяйства, финансовых инвестиционных институтов, объединивших свои материальные ресурсы и капиталы для достижения общей экономической цели называются ...

- а) финансово-промышленные группы;
- б) синдикат;
- в) трест;
- г) корпорация.

14. Этот вид предпринимательства основан на личной собственности физического лица и исключительно на его труде.

- а) частное предпринимательство;
- б) индивидуальное предпринимательство;
- в) арендное предпринимательство;
- г) государственное предпринимательство.

15. По степени диверсификации финансово-промышленные группы делятся на ...

- а) вертикальные, горизонтальные, конгломерат;
- б) межотраслевые, отраслевые;
- в) международные, республиканские, региональные;
- г) многопрофильные, монопрофильные.

Корпоративное управление

1. Основными мотивами, движущими корпорацией при реорганизации являются...

- а) потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов и повышение эффективности управленческой системы;
- б) уменьшение избыточных внутрифирменных работ и повышение эффективности управленческой системы;
- в) потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов;
- г) повышение эффективности управленческой системы, потребность улучшить финансовое состояние путем снижения стоимости бизнес-процессов, уменьшение избыточных внутрифирменных работ.

2. Принципом совершенствования организационных структур не является...

- а) участие персонала в управлении;
- б) разделение стратегических и операционных функций;
- в) кратчайшие пути прохождения информации;
- г) снижение самостоятельности принятия решений.

3. Основной путь совершенствования корпоративных систем управления – ...

- а) стратегическое управление;
- б) тактическое управление;
- в) функциональное управление;
- г) процессное управление.

4. Недостатком вертикальной организационной структуры является...

- а) необходимость сбора полной информации с подчиненных центру элементов;
- б) неэффективное использование имеющихся элементов оборудования;
- в) экономия на масштабе;
- г) оптимальное использование ресурсов всей структуры.

5. Функция корпоративного управления, связанная с освоением и внедрением новейших достижений в области техники и технологии, методов организации и управления людьми, называется ...

- а) планирование;
- б) маркетинговая;
- в) организация;
- г) инновационная.

6. Оперативность, четкое определение характера взаимоотношений, непротиворечивость команд, а также сокращение расходов на содержание управленческого персонала характерны для ... управления.

- а) линейного;
- б) линейно-штабного;
- в) функционального;
- г) матричного.

7. К увеличению численности аппарата управления и расходов на его содержание ведет ... управление.

- а) линейно-штабное;
- б) функциональное;
- в) дивизиональное;
- г) матричное.

8. Разделение функций управления между отдельными подразделениями аппарата управления предусматривает ... управление.

- а) линейное;
- б) функциональное;
- в) дивизиональное;
- г) матричное.

9. Формулирование целей корпорации, разработка перспективных планов, приспособление деятельности корпорации к изменениям во внешней среде и т.п. характерны для руководителей ... уровня.

- а) технического;
- б) управленческого;
- в) институционального;
- г) нет верного ответа.

10. Выполнение повседневных операций и действий, необходимых для обеспечения эффективной бесперебойной работы в производстве или сфере услуг характерны для руководителей ... уровня.

- а) низового;
- б) среднего;
- в) высшего;
- г) нет верного ответа.

11. Централизация стратегических общекорпоративных функций управления, которые сосредотачиваются в высших звеньях управляющей системы корпорации, характерна для ... управления.

- а) дивизионального;
- б) линейно-штабного;
- в) функционального;
- г) матричного.

12. Разработку планов предприятия по маркетингу, производству, финансам, труду, рассчитанных на срок от 2 до 3 лет, подразумевает ... планирование.

- а) оперативное;

- б) среднесрочное;
- в) стратегическое;
- г) нет верного ответа.

13. К основным факторам, определяющим трансформацию корпоративного управления, нельзя отнести ...

- а) ослабление процессов интернационализации и глобализации;
- б) быстрый технический прогресс;
- в) сокращение инновационных циклов;
- г) насыщение внутренних рынков индустриально развитых стран.

14. Делегирование полномочий вышестоящих руководителей руководителя более низшего звена обеспечивает ...

- а) возможность для руководителя заниматься стратегическими задачами;
- б) отсутствие какой-либо мотивации у подчиненных;
- в) более эффективное управление за счет принятия оперативных решений;
- г) профессиональный рост подчиненных.

Контрольно-информационное обеспечение функционирования корпорации

1. Система регулирования деятельности работников по выполнению работы определенного количества и качества называется:

- а) контроль;
- б) контроллинг;
- в) управление;
- г) планирование.

2. Функция внутри системы управления предприятия, которое координирует систему исполнения преимущественно с помощью планов называется:

- а) управление;
- б) контроллинг;
- в) планирование;
- г) мотивация.

3. Основной функцией, выполняемой контроллингом, является:

- а) мотивация;
- б) планирование;
- в) координация;
- г) организация.

4. Под системой мониторинга процессов понимают:

- а) контроль, измерение результатов и качества производственных процессов;
- б) координацию управленческой системы для обеспечения целенаправленного руководства корпорацией;
- в) осуществление действий, направленных на коррекцию отклонений от первоначального плана;
- г) определение целей, которые должны быть достигнуты в обозначенный отрезок времени.

5. Главной задачей консалтинга является:

- а) координация всей управленческой системы для обеспечения целенаправленного руководства корпорацией;
- б) регулирование деятельности работников по выполнению работы определенного количества и качества;
- в) установление баланса между интересами акционеров и менеджмента;
- г) разработка стратегии, на основе которой обеспечивается долгосрочное и эффективное развитие управления производством и персоналом.

6. Информация должна быть ...

- а) полной, достоверной, оперативной;
- б) значимой, своевременной, сложной;
- в) релевантной, достоверной, несопоставимой.

7. Понятие ... среда играет одну из ключевых ролей в определении жизнеспособности и эффективности корпорации, поскольку она теснейшим образом связана с внешним миром в плане обеспечения ресурсов, энергии, рабочей силы, кадров управленцев, потребителей и т.д.

- а) внутренняя;
- б) конкурентная;
- в) внешняя;
- г) информационная.

8. Понятие ... означает измерение производительности и контроль за процессами в компьютерных системах.

- а) координация;
- б) контроллинг;
- в) планирование;
- г) мониторинг.

9. Разработка стратегии для компании, на основе которой обеспечивается долгосрочное и эффективное развитие управления производством и персоналом является задачей:

- а) котроллинга;
- б) мониторинга;
- в) консалтинга;
- г) планирования.

10. На первом этапе процесса консультирования происходит:

- а) разработка планов, путей и средств решения проблем;
- б) организационная диагностика, которая призвана определить реальное положение предприятия;
- в) реализация принятых решений

11. МКЦ должны удовлетворять требованиям:

- а) научности;
- б) обширности;
- в) новизны.

Стратегическое управление корпорацией

1. Вид деятельности предприятия, главная цель которого состоит в создании условий для долгосрочного выживания предприятия на рынке определяется как ...

- а) скоординированность;
- б) стратегическое управление;
- в) корпоративное целеполагание;
- г) прогнозирование.

2. Деятельность профессиональных специалистов, реализуемая в ходе проведения деловых операций, и сосредоточенная на механизмах ведения бизнеса определяется как ...

- а) корпоративное управление;
- б) корпоратизм;
- в) корпоративный менеджмент;
- г) корпорация.

3. Наглядный показатель того, как корпорация видит свой бизнес и свои основные цели, существенные характеристики, организационный контекст для будущих стратегических решений – это ...

- а) скоординированность;
- б) стратегия;
- в) корпоративное целеполагание;
- г) прогнозирование.

4. К важнейшим составляющим стратегического управления относится:

- а) определение главных целей организации;
- б) анализ внешней и внутренней среды организации;
- в) выбор стратегии на уровне отдельных подсистем и подразделений, а также корпорации в целом;
- г) все выше перечисленное верно.

5. Стратегию, сопряженную с высоким риском, и в то же время при благоприятных условиях — с высокой окупаемостью - называют

- а) наступательная;
- б) защитная;
- в) поглощающая;
- г) комбинированная.

6. Стратегия, предполагающая невысокий риск и пригодная для компаний, способных получить прибыль в условиях конкуренции, поддерживая норму прибыли посредством низких издержек называется ... стратегия.

- а) наступательная;
- б) защитная;
- в) поглощающая;
- г) комбинированная.

7. Лицензирование может быть ... стратегией для небольших фирм, которым трудно реализовать внедрение крупного нововведения.

- а) поглощающей;
- б) наступательной;
- в) защитной;
- г) поддерживающей.

8. Стратегия ... ориентирована на постепенное совершенствование уже существующих направлений деятельности, продолжение работы в соответствии с миссией предприятия.

- а) экономии;
- б) внутреннего расширения;
- в) комбинирования;
- г) стабилизации.

9. Стратегия ... нацелена на увеличение продаж выпускаемой продукции или проникновение на новые рынки.

- а) экономии;
- б) внутреннего расширения;
- в) комбинирования;
- г) стабилизации.

10. Стратегия ... нацелена на продажу или свертывание части бизнеса.

- а) внешней экономии;
- б) внутренней экономии;
- в) внешнего расширения;
- г) внутренней стабилизации.

11. В рамках стратегического управления специалисты выделяют три уровня решений:

- а) стратегические, долгосрочные, функциональные;
- б) портфельные, функциональные, оперативные;
- в) стратегические, тактические, оперативные;
- г) корпоративные, конкурентные, функциональные.

12. В системе ... планирования цели формулируются в программах действий, бюджетах и планах прибылей, разрабатываемых для каждого отдельно взятого подразделения фирмы, которое и исполняет эти программы и бюджеты.

- а) стратегического;
- б) долгосрочного;
- в) внутрифирменного;
- г) финансового.

13. Основная целевая функция планирования - это

- а) разработка программы развития, а также принятие и выполнение стратегических решений;
- б) создание организационной структуры, способствующей успешному выполнению стратегии;
- в) обеспечение долгосрочной конкурентоспособности корпорации, которая обуславливает ее прочность и устойчивое положение на рынке;
- г) определение назначения и главных целей бизнеса фирмы.

14. Целью ... планирования являются, разработка мер по эффективному использованию имеющихся в распоряжении предприятия финансовых ресурсов, а при необходимости выявление потребностей в дополнительных средствах, путей и способов их привлечения.

- а) стратегического;
- б) долгосрочного;
- в) внутрифирменного;
- г) финансового.

15. ... стратегия занимается прежде всего выбором подразделений, в которые необходимо направлять основной поток инвестиций; распределением ресурсов между подразделениями; диверсификацией производства с целью снижения разного рода рисков, изменением при необходимости организационной структуры предприятия корпорации; выработкой единой стратегической ориентации деятельности различных подразделений.

- а) наступательная;
- б) защитная;
- в) комбинированная;
- г) портфельная.

Управление развитием корпорации

1. Термин ... трактуется как расширение сфер деятельности корпорации, включающее механизмы и инструменты инвестиционного процесса, стимулирования НИОКР, политику роста и другие инструменты:

- а) развитие;
- б) управление развитием;
- в) диверсификация;
- г) реструктуризация.

2. Что из ниже перечисленного не входит в состав системы управления развитием корпорации:

- а) анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- б) стратегическое планирование;
- в) процедуры выбора и реализации приоритетов финансовой политики компании;
- г) процедуры механизма обеспечения инвестиционно-инновационного процесса.

3. С производственной точки зрения приоритеты развития корпорации

...

- а) должны создавать импульсы роста спроса и деловой активности;
- б) должны соответствовать перспективным направлениям формирования современных технологий;
- в) должны сопровождаться расширением занятости, повышением доходов и квалификации работающих;
- г) связаны с обеспечением конкурентоспособности ключевых производств,

выхода на траекторию расширения производства с использованием современных форм его организации.

4. Какой из ниже перечисленных кризисов характеризуется негативным отклонением фактического состояния от запланированного в результате ошибок в исследовании рынка, производстве, капиталовложениях, кадровой политике:

- а) кризис функционирования;
- б) кризис ликвидности;
- в) кризис стабильности;
- г) кризис развития (стратегии).

5. Какому из типов преобразований соответствует техническое перевооружение, внедрение инноваций:

- а) совершенствование;
- б) оздоровление;
- в) модернизация;
- г) реинжиниринг.

6. Какому из типов преобразований соответствует изменение структуры, организационно-технологическая перестройка:

- а) реструктуризация;
- б) модернизация;
- в) оздоровление;
- г) реинжиниринг.

7. Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов, чтобы резко, скачкообразно улучшить решающие показатели деятельности компании, такие как стоимость, качество, обслуживание и темпы:

- а) инновации;
- б) диверсификация;
- в) реструктуризация;
- г) реинжиниринг.

8. Какой из видов диверсификации характеризуется пополнением ассортимента изделиями производимого ранее вида с улучшенными параметрами для сохранения сбыта:

- а) конгломератная диверсификация;
- б) несвязанная диверсификация;
- в) концентрическая диверсификация;
- г) вертикальная диверсификация.

9. Под ... диверсификацией понимают расширение ассортимента новыми товарами-аналогами для повышения интереса к ним традиционных покупателей:

- а) горизонтальной;
- б) вертикальной;
- в) связанной;
- г) конгломератной.

10. Комплексное преобразование деятельности предприятия, состоящее в изменении структуры производства, активов, пассивов и системы управления с целью повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции предприятия на рынках сбыта:

- а) реструктуризация;
- б) модернизация;
- в) оздоровление;
- г) реинжиниринг.

11. Какой из видов реструктуризации предполагает реструктуризацию материальных активов и долговых обязательств:

- а) стратегическая реструктуризация;
- б) оперативная реструктуризация;
- в) долгосрочная реструктуризация;
- г) поэтапная реструктуризация.

12. Основу какой реструктуризации составляет структурная (юридическая) и финансовая реструктуризация:

- а) стратегическая реструктуризация;
- б) долгосрочная реструктуризация;
- в) поэтапная реструктуризация;
- г) оперативная реструктуризация.

13. Инновации в процессе управления развитием корпорации затрагивают:

- а) финансовую сферу деятельности;
- б) производственную сферу деятельности;
- в) маркетинговую сферу деятельности;
- г) все сферы деятельности.

14. К объектам инновации не относят:

- а) продукцию;
- б) социальную сферу;
- в) внешнеэкономическую деятельность;
- г) средства производства.

15. Направлены на расширение ассортимента и улучшение качества производимых товаров и услуг или используемых при этом технологий:

- а) экологические инновации;
- б) технологические инновации;
- в) государственно-правовые инновации;
- г) экономические инновации.

Эффективность управления корпорацией

1. Эффективность управляющей системы в значительной степени определяется:

- а) финансовым результатом;
- б) эффективностью производства;
- в) как соотношение работы персонала предприятия и использованных для их

получения ресурсов;

г) как соотношения инвестируемых средств и финансового результата.

2. Эффективность управления ...

а) измеряется количественными показателями;

б) измеряется в денежном выражении;

в) не поддаётся измерению;

г) может быть измерена в натуральных показателях.

3. Следствием высокой конкурентоспособности предприятия является:

а) наличие собственных возможностей для финансирования развития науки и производства;

б) стабильность и устойчивость к изменениям на рынке;

в) высокая привлекательность для инвесторов и кредиторов;

г) всё вышперечисленное.

4. Эффективность корпоративного типа предпринимательства достигается путём:

а) стимулирования трудовой мотивации каждого хозяйствующего субъекта;

б) максимизацией доходов во всех сферах деятельности;

в) путём установления жёсткой интегрированной системы;

г) слияния и поглощения корпорация.

5. Синонимом социальной ответственности предприятия является концепция ...

а) конкурентных сил М. Портера;

б) акционерного капитала;

в) В. Хиля;

г) групп критериев.

6. Превышения стоимости результатов над совокупными затратами ресурсов – это:

а) экономический результат;

б) совокупный доход;

в) экономическая эффективность;

г) совокупные затраты.

7. В высокоэффективной организации резервами для повышения эффективности является:

а) снижение себестоимости и управленческих расходов;

б) снижение управленческих расходов и совершенствование внутрифирменной структуры;

в) повышение качества внутрифирменной структуры предприятия;

г) реструктуризация убыточных подразделений.

8. Организационно-управленческая структура, позволяющая снизить общие расходы на управление в корпорациях, определяется как ...

а) функциональная;

б) линейная;

в) процессно-ролевая;

г) линейно-функциональная.

9. Эволюционные сетевые принципы используются для :

- а) максимизации доходов;
- б) реструктуризации корпорации;
- в) повышения цены изделий;
- г) минимизации издержек.

10. Одним из недостатков российского эффективного корпоративного управления является:

- а) консолидация контроля в одних руках;
- б) использование инновационных технологий;
- в) использование метода слияний и поглощений;
- г) отсутствие эффективной мотивации.

11. Форма сокращения издержек, не играющая значительную роль в дифференциации предприятия, характеризуется как ...

- а) экономия на масштабе;
- б) специализация;
- в) управление маркетингом;
- г) управление потоком производства.

12. Принципами высокоэффективных систем являются:

- а) ориентация производственных подразделений на потребителя;
- б) модернизация управленческих структур;
- в) реинжиниринг бизнес-процессов;
- г) концентрация полномочий и ответственности на высшем уровне.

13. Концепция, одним из принципов которой является непрерывное совершенствование производства и деятельности, получила название ...

- а) бенч-маркетинг;
- б) всеобъемлющее управление качеством;
- в) концепция конкурентных сил;
- г) концепция акционерного капитала.

14. Сравнение качества работы данной компании с её конкурентами на рынке является ... бенч-маркетингом.

- а) внутренним;
- б) функциональным;
- в) конкурентным;
- г) внешним.