

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»

Декан факультета

Экономики и управления

Н.С. Расулов

«29» августа 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

«Корпоративное управление»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Форма подготовки - очная

Уровень подготовки - бакалавриат

Год начала подготовки – 2025 год.

ДУШАНБЕ - 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 954 от 12.08.2020 г.

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению / специальности (при наличии) (для общепрофессиональных и профессиональных дисциплин);
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга, протокол № 1 от 28 августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета Экономики и управления, протокол № 1 от 29 августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета Экономика и управление, протокол № 1 от 29 августа 2025 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доц.

 Абдулаева М.Р.

Зам. Председателя УМС факультета,
преп.

 Шодиева Т.Г.

Разработчик ст. преподаватель

 Сулейманова Н.Н.

Разработчик(ки) от организации

 Шоев С.В.
Руководитель отдела HR ООО «55 Group»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение данной дисциплины позволит четко определить, что представляет собой складывающаяся система корпоративных отношений, в чем заключаются задачи всех участников этих отношений и каким образом и за счет каких факторов можно построить оптимальную модель управления этими отношениями, что в целом позволит создать корпоративное управление, т.е. эффективный механизм управления, соответствующий рыночной экономике. В процессе изучения дисциплины «Корпоративное управление» студентам предоставляется возможность изучить систему корпоративных отношений.

1.1 Цель изучения дисциплины

Основная **цель** преподавания курса «Корпоративное управление» заключается в том, чтобы сформировать у студентов теоретическую базу и практические навыки в области корпоративного управления. Это предоставит им возможность овладеть системными принципами и методами эффективного управления, необходимыми для формирования конкурентных механизмов хозяйствования и адекватной им отечественной корпоративной культуры.

Объектом изучения является корпоративное управление.

Предметом изучения курса являются система корпоративных отношений, позволяющие раскрыть принципы и подходы к организации деятельности реально функционирующих корпоративных структур.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Исходя из цели, в процессе изучения курса «**Корпоративное управление**» решаются следующие задачи:

- усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративного управления;
- рассмотрение системных принципов и методов эффективного управления;
- овладеть навыками планирования и прогнозирования деятельности интегрированных корпоративных структур;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития системы корпоративного управления;
- развитие навыков построения и функционирования современных корпоративных структур;
- овладение навыками анализа производственной и финансово-хозяйственной деятельности корпораций.

1.3. В результате освоения дисциплины «Корпоративное управление» формируются следующие (университетские, общепрофессиональные, профессиональные) компетенции обучающегося

код	Результат освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	Знать: структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрение человека; основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.	Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС
		Уметь: корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учётом её специфики; самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.	Выполнение упражнений: работа в команде, дискуссии в ролях друг друга, презентация проекта.
		Владеть: способностями к конструктивной критике и самокритике; умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; навыками, воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.	Тесты для промежуточного контроля знаний; зачет.
ОПК-2		Знать: основные философские понятия и	Ответы на теоретические вопросы по

	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позицией социальной значимости принимаемых решений;	категории, закономерности развития природы, общества, мышления	разделу, групповое собеседование по темам СРС
		Уметь: использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации)	Выполнение упражнений: работа в команде, дискуссия в ролях друг друга; презентация проекта
		Владеть: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства	Тесты для промежуточного контроля знаний; зачет
ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых, и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;	Знать: природу деловых и межличностных конфликтов; принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения.	Ответы на теоретические вопросы по разделу, групповое собеседование по темам СРС
		Уметь: использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях).	Презентация проекта, разбор кейса, принятие решений
		Владеть: психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций.	Тесты для промежуточного контроля знаний; зачет

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «**Корпоративное управление**» применяются методы активного и интерактивного обучения. Учебным планом предусмотрены 32 часа интерактивных занятий (16 часов лекций, 8 часов практических занятий и 8 часов контролируемых самостоятельных работ).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Преподавание дисциплины **«Корпоративное управление»** предусмотрено ФГОС ВО 3-го поколения для экономических специальностей. Данная дисциплина является одной из составных цикла обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.20) ООП направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и проводится в 4-м семестре дневного обучения и 8-м семестре заочного обучения. Дисциплина направлена на формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области корпоративного управления. Логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами ОПП, указанными в табл. 2.1.

Таблица 2.1. Взаимосвязь предмета «Корпоративного управления» с другими дисциплинами

№	Наименование дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Экономическая теория	2	Б.В.ОД.7
2.	Коммерческая деятельность	2	Б1.В.ОД.15
3.	Анализ хозяйственной деятельности	3	Б1.В.ДВ.7.1
4.	Психология	3	Б1.В.ОД.4
5.	Социально-экономическое прогнозирование	1	Б1.В.ДВ.4.2

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам 1-5, указанных в табл. 2.1.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины «Корпоративное управление» составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых: лекции – 16 часов, практические занятия – 8 часов, КСР – 8 часов, всего часов аудиторной нагрузки – 32, самостоятельная работа – 40 часов.

Зачет – 8-й семестр очной формы обучения

№ недели	Наименование тем лекционных, семинарских, самостоятельных занятий и их содержание	Виды учебной работы и трудоёмкость (в часах)			Литра	Кол-во баллов в неделю
		Лек	Прак	КСР		
VIII-й семестр						
1.	Тема 1. Сущность и содержание корпоративного управления Основные понятия корпоративного управления. Предмет и сущность корпоративного управления. Основные элементы системы корпоративного управления. Принципы корпоративного управления.	2			5.1 5.2 5.3	11,5
2.	Тема 2. Формирование теории корпоративного управления Эволюция корпоративного управления. Основные постулаты теории корпоративного управления. Основные теории КУ и этапы их развития.	2			5.1 5.2 5.3	11,5
3.	Тема 3. Корпорация как форма организации бизнеса Основные типы организации бизнеса. Корпорирование: понятие и содержание. Корпорация как экономический и социальный институт. Организационные и организационно-правовые формы корпоративной модели бизнеса. Роль государства в регулировании корпоративного сектора.	2			5.1 5.2 5.3	11,5
4.	Анализ концепций и направлений развития и функционирования корпораций, а также системы взаимоотношений в них между менеджерами и владельцами (акционерами). (работа в командах)		2		5.1 5.2 5.3	11,5
5.	Основные элементы системы корпоративного управления. Основные типы организации бизнеса. Корпорация как экономический и социальный институт. Эволюция развития корпоративного управления.			2	5.1 5.2 5.3	11,5

	Организационные и организационно-правовые формы корпоративной модели бизнеса (письменная работа). Промежуточный контроль № 1					
6.	Тема 4. Корпоративное управление Факторы, влияющие на трансформацию корпоративного управления. Организационная структура и основополагающие функции управляющей системы. Основные тенденции развития организационно-управленческих структур корпоративного управления	2			5.1 5.2 5.3	11,5
7.	Государственное регулирования экономических отношений и их влияние на корпорации. Основополагающие цели корпораций. Антикризисное управление.		2		5.1 5.2 5.3	11,5
8.	Тема 5. Контрольно-информационное обеспечение функционирования корпорации Роль информации и коммуникации в системе корпоративного управления. Контроль, контроллинг, мониторинг как инструменты управления корпорацией. Консалтинг в управленческом процессе	2			5.1 5.2 5.3	11,5
9.	Коммерциализация и предоставление наукоемких и универсальных технологических услуг крупными корпорациями с целью повышения конкурентоспособности на мировом рынке (письменная работа).		2		5.1 5.2 5.3	11,5
10.	Информационное обеспечение, как инструмент конкуренции (дискуссия). Реструктуризация корпорации, как метод повышения эффективности деятельности (работа в командах). Контроль, контроллинг, мониторинг. Этапы зарождения и развития консультирования в области управления. Цели и необходимость консалтинга. Консалтинговые компании и многопрофильные консалтинговые центры.			2	5.1 5.2 5.3	11,5
11.	Тема 6. Стратегическое управление корпорацией Понятие, цели и задачи стратегического управления. Виды стратегий и особенности их реализации. Стратегическое планирование в системе стратегического управления корпорацией	2			5.1 5.2 5.3	11,5
12.	Выбор и реализация одного из видов стратегии корпорации. Процесс реализации стратегии.			2	5.1 5.2 5.3	11,5

	Разработка плана стратегического управления корпорацией (письменная работа)					
13.	Тема 7. Управление развитием корпорации Содержание концепции управления развитием. Основные составляющие системы управления развитием корпорации. Формы осуществления управления изменениями в зависимости от ситуации. Реинжиниринг бизнес-процессов, диверсификация, реструктуризация. Роль инноваций в развитии корпорации.	2			5.1 5.2 5.3	11,5
14.	Тема 8. Эффективность корпоративного управления Роль эффективности управления корпорацией в увеличении жизнеспособности предпринимательства. Современные концепции по проблемам эффективности корпораций. Показатели и методы оценки эффективности управления корпорацией. Факторы эффективности управления корпорацией. Принципы функционирования высокоэффективных организаций. Современные инструменты повышения эффективности управления.	2			5.1 5.2 5.3	11,5
15.	Сущностная характеристика стратегии корпорации. Этапы стратегического управления. (дискуссия) Влияние внешних и внутренних факторов на стратегию корпорации. (работа в командах) Планирование, как важнейшая функция управляющей системы корпорации. Стратегическое планирование производства. (письменная работа)		2		5.1 5.2 5.3	11,5
16.	Концепция управления корпорацией – основополагающий документ стратегического развития корпорации. Основные показатели эффективности (производительности) деятельности корпорации. Бичмаркетинг, как средство улучшения деятельности организационно-управляющей системы. Промежуточный контроль № 2			2	5.1 5.2 5.3	11,5
ВСЕГО 72 ч. Лек. - 16 ч. Прак. - 8 ч. КСР - 8 ч. СРС – 40 ч.						

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине (очная форма обучения VIII-й семестр)

№ п/п	Объём СРС, в час.	Тема СРС	Форма и вид результатов самостоятельной работы	Форма контроля
1	3	Предмет и сущность корпоративного управления.	Реферат	Выступление, опрос
2	3	Основные элементы системы корпоративного управления.	Реферат	Выступление, опрос
3	3	Принципы корпоративного управления.	Реферат	Выступление, опрос
4	3	Развитие теоретических взглядов на корпоративное управление.	Реферат	Выступление, опрос
5	3	Основные постулаты теории корпоративного управления.	Реферат	Выступление, опрос
6	3	Основные теории корпоративного управления и этапы их развития.	Реферат	Выступление, опрос
7	3	Корпорация, как особая форма организации бизнеса.	Реферат	Выступление, опрос
8	3	Организационные структуры корпораций.	Реферат	Выступление, опрос
9	3	Роль государства в регулировании корпораций.	Реферат	Выступление, опрос
10	3	Факторы, влияющие на трансформацию корпоративного управления.	Реферат	Выступление, опрос
11	2	Роль информации и коммуникации в системе корпоративного управления.	Реферат	Выступление, опрос

12	3	Стратегическое планирование в системе стратегического управления корпорацией.	Реферат	Выступление, опрос
13	2	Роль инноваций в развитии корпорации.	Реферат	Выступление, опрос
14	3	Показатели и методы оценки эффективности управления корпорацией.	Реферат	Выступление, опрос

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Основой для усвоения основных положений курса является внимательное прослушивание и, желательно, конспектирование лекционного материала, а также активное участие в обсуждении ситуаций и решении условных задач на практических занятиях. Закрепление знаний и выделение главных аспектов способствует написанию рефератов по согласованной с преподавателем теме. Использование учебной литературы должно вестись по рекомендациям преподавателя по каждой теме курса. Самостоятельная работа студентов состоит из написания кратких рефератов по согласованным с преподавателем тематике, с использованием источников, рекомендованных преподавателем и подобранных самостоятельно. Рекомендуется особое внимание обращать на приводимые тесты, практические примеры и ситуации, стараясь по возможности предлагать альтернативы принятым решениям.

Текущая СРС.

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному проекту;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим работам;
- подготовка к промежуточному контролю, зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Включает следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск, анализ, структурирование и презентация проектной информации;
- выполнение расчетно-графических работ по проекту;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;

- анализ научных публикаций по заранее определенному преподавателем проекту.

4.2.2. Примеры семинарских занятий

На семинарах необходимо быть готовыми для ответов на приведенные ниже вопросы:

1. Какие существуют концепции и направления развития и функционирования корпораций.
2. Система взаимоотношений в корпорациях между менеджерами и владельцами (акционерами).
3. Как осуществляется государственное регулирование экономических отношений и их влияние на корпорации.
4. Основополагающие цели корпораций.
5. Осуществление антикризисного управления в корпорациях.
6. Каким образом осуществляется коммерциализация и предоставление наукоемких и универсальных технологических услуг крупными корпорациями с целью повышения конкурентоспособности на мировом рынке.
7. Стратегическая политика корпораций.
8. Этапы стратегического управления.
9. Влияние внешних и внутренних факторов на стратегию корпорации.
10. Планирование, как важнейшая функция управляющей системы корпорации.
11. Стратегическое планирование производства.
12. Показатели и методы оценки эффективности управления корпорацией.
13. Принципы функционирования высокоэффективных организаций.
14. Современные инструменты повышения эффективности управления корпорацией.
15. Реинжиниринг бизнес-процессов, диверсификация, реструктуризация.
16. Роль инноваций в развитии корпорации.

4.3. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

В основу разработки бально-рейтинговой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется постоянно в процессе его обучения в университете. Настоящая система оценки успеваемости студентов основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и модулей и проведение по ним промежуточного контроля.

Студентам выставляются следующие баллы за выполнение задания к ПК:

- оценка «отлично» (10 баллов): эссе, анализ кейсов, контрольные тесты, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового

задания выполнены полностью и отчет оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;

- оценка «хорошо» (8-9 баллов): задание выполнено, и в целом, отвечает предъявляемым требованиям, имеются отдельные замечания в его оформлении;

- оценка «удовлетворительно» (6-7 баллов): проект разработан не до конца, отсутствуют ответы на все пункты кейса, имеются отклонения в объеме и содержании эссе;

- оценка «неудовлетворительно» (5 и ниже): отсутствует разработка проекта и/или описание алгоритма решения задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;

- решение тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;

- участие в дискуссии в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;

- написание и презентация доклада;

- написание эссе.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен зачет.

Общее количество баллов по дисциплине - 100 баллов. Распределение баллов на текущий и промежуточный контроль освоения дисциплины, а также итоговой оценки представлено ниже в таблице.

	Недели		РК1	Недели		РК2	Адм. баллы	ИК	ВСЕГО
	1-4	5-8		10-13	14-17				
Баллы	9	12	10	12	12	10	5	30	100

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература

5.1. Основная

1. Буянский, С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент / С.Г. Буянский, Ю.В. Трунцевский. - М.: Русайнс, 2017. - 352 с.
2. Веснин, В.Р. Корпоративное управление: Уч. / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: Инфра-М, 2016. - 160 с.
3. Дементьева, А.Г. Корпоративное управление: Учебник / А.Г. Дементьева. - М.: Магистр, 2018. - 848 с.
4. Иванова, Е.В. Корпоративное управление: Учебное пособие / Е.В. Иванова. - М.: Флинта, 2016. - 336 с.
5. Ксенофонтова Х. З. Корпоративный менеджмент. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 314 с.
6. Кузьмина Н. М. Менеджмент персонала корпорации. — М.: Инфра-М. 2016. 248 с.
7. Ларионов И. К., Ларионова И. И. Корпоративный механизм хозяйствования. Синергия взаимодействия денежно-ценовых и организационно-управленческих составляющих. — М.: Дашков и Ко. 2020. 306 с.
8. Олейник, П. П. Корпоративные информационные системы / П. П. Олейник. - СПб.: Питер, 2012. - 176 с. - ISBN 978-5-459-01094-7
9. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент: учеб, пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова. — М.: Дашков и К°, 2017.
10. Распопов, В.М. Корпоративное управление: Учебник / В.М. Распопов, В.В. Распопов. - М.: Магистр, 2019. - 384 с.
11. Рыманов, А.Ю. Корпоративное управление в банках: Учебное пособие / А.Ю. Рыманов. - М.: Инфра-М, 2017. - 576 с.
12. Шапкин, И. Н. Менеджмент / И. Н. Шапкин. - М.: Юрайт, 2011. – 272 с. - ISBN 978-5-9916-1486-3

5.2. Дополнительная

1. Архангельский Г. А. Корпоративный тайм-менеджмент. Энциклопедия решений. — М.: Альпина Паблишер. 2019. 212 с.
2. Демин Д. Корпоративная культура. 10 самых распространенных заблуждений. — М.: Альпина Паблишер. 2020. 154 с.
3. Иванова, С. П. Несостоятельность (банкротство) юридических и физических лиц: учеб, пособие / С. П. Иванова, Д. Н. Земляков, А. Л. Баранников. — М.: Юстиция, 2018.
4. Иванова, С. П. Особенности построения управленческих структур различных типов / С. П. Иванова // Устойчивое развитие российской экономики: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. — М.: РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016. — С. 44—48.

5. Иванова, С. П. Показатели эффективности реальных инвестиций: эволюция и проблемы использования / С. П. Иванова, А. Н. Литвинов // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. — 2016. — № 5 (89). — С. 73—80.
6. Иванова, С. П. Принципы построения и особенности организационно-экономического проектирования интегрированных структур различных типов / С. П. Иванова // Устойчивое развитие российской экономики: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 2016. — С. 48—52.
7. Иванова, С. П. Процедуры банкротства в антикризисном управлении. Банкротство гражданина / С. П. Иванова, А. Л. Баранников, Д. Н. Земляков. — М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016.
8. Корпоративное управление деловой активностью в неравновесных условиях: монография / Под ред. Анискина Ю.П. - М.: Омега-Л, 2018. - 80 с.
9. Ларионов И. К. Синергия социального и корпоративного управления. — М.: Дашков и Ко. 2020. 470 с.
10. Паблицер А. Как управлять корпоративным племенем: Прикладная антропология для топ-менеджера. — М.: Альпина Паблицер. 2020. 408 с.
11. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - М.: Дашков и К, 2010. - 276 с. - ISBN 978-5-394-00415-5

5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Медиамаатериалы

1. International Corporate Governance Network (ICGN) [Электронный ресурс] // URL: www.icgn.org
2. OECD Corporate Governance Principles [Электронный ресурс] // URL: www.oecd.org
3. Журнал «Управление компанией» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.zhuk.net/>
4. Журнал «Проблемы теории и практики управления» [Электронный ресурс] // URL: www.uptp.ru
5. Информационный портал по проблемам корпоративного управления [Электронный ресурс] // URL: <http://www.cfin.ru>
6. Сайт раскрытия финансовой информации российских компаний [Электронный ресурс] // URL: <http://www.skrin.ru>
7. Сайт Организации экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс] // URL: <http://www.oecd.org/russia>
8. Портал по вопросам слияний и поглощений [Электронный ресурс] // URL: <http://www.mergers.ru>
9. Сайт Российского института директоров [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rid.ru>
10. Журнал harvard business review [Электронный ресурс] // URL: [http:// hbr-russia.ru](http://hbr-russia.ru).

5.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Используется лицензионное программное обеспечение ОС Windows-7

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основой освоения курса являются аудиторные занятия – лекции и практическая работа (семинары, знакомство с реальными материалами), полученные знания закрепляются в ходе самостоятельной работы студентов – выполнение домашних заданий, знакомство со специальной литературой, написание рефератов, подготовка к семинарским занятиям.

Тема 1. Сущность и содержание корпоративного управления

Основные понятия корпоративного управления. Предмет и сущность корпоративного управления. Основные элементы системы корпоративного управления. Принципы корпоративного управления.

Тема 2. Формирование теории корпоративного управления

Эволюция корпоративного управления. Основные постулаты теории корпоративного управления. Основные теории корпоративного управления и этапы их развития.

Тема 3. Корпорация как форма организации бизнеса

Основные типы организации бизнеса. Корпорирование: понятие и содержание. Корпорация как экономический и социальный институт. Организационные и организационно-правовые формы корпоративной модели бизнеса. Роль государства в регулировании корпоративного сектора.

Тема 4. Корпоративное управление

Факторы, влияющие на трансформацию корпоративного управления. Организационная структура и основополагающие функции управляющей системы. Основные тенденции развития организационно-управленческих структур корпоративного управления.

Тема 5. Контрольно-информационное обеспечение функционирования корпорации

Роль информации и коммуникации в системе корпоративного управления. Контроль, контроллинг, мониторинг как инструменты управления корпорацией. Консалтинг в управленческом процессе.

Тема 6. Стратегическое управление корпорацией

Понятие, цели и задачи стратегического управления. Виды стратегий и особенности их реализации. Стратегическое планирование в системе стратегического управления корпорацией.

Тема 7. Управление развитием корпорации

Содержание концепции управления развитием. Основные составляющие системы управления развитием корпорации. Формы осуществления управления изменениями в зависимости от ситуации. Реинжиниринг бизнес-процессов, диверсификация, реструктуризация. Роль инноваций в развитии корпорации.

Тема 8. Эффективность корпоративного управления

Роль эффективности управления корпорацией в увеличении жизнеспособности предпринимательства. Современные концепции по проблемам эффективности корпораций. Показатели и методы оценки эффективности управления корпорацией. Факторы эффективности управления корпорацией. Принципы функционирования высокоэффективных организаций. Современные инструменты повышения эффективности управления.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации дисциплины на факультете Экономика и управление РТСУ имеются 5 компьютерных классов, 2 из которых обеспечены электронными досками. При этом будут задействованы следующие технические средства обучения и оборудование:

1. Мультимедиа проектор.
2. Экран настенный.
3. Интерактивная доска.
4. Акустическая система.
5. Персональный компьютер и ноутбук.
6. Программные средства.
7. Интернет-ресурсы.

Образовательный процесс по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» представляет собой интегральную модель, включающую различные технологии обучения: модульно-рейтинговое, контекстное обучение, классическое, элементы проектного обучения, элементы технологии развития критического мышления. В ходе реализации данной модели предполагается использование следующих технологий стратегического уровня (задающих организационные формы взаимодействия субъектов образовательного процесса), осуществляемых с использованием определенных тактических процедур:

- лекционные (вводная лекция, классическая лекция, лекция-презентация, проблемная лекция);
- практические (моделирование; работа в малых группах, обсуждение конкретных ситуаций, использование видеоматериалов);
- исследовательские (анализ и экспертное оценивание проектов);

– активизации творческой деятельности (приемы технологии развития критического мышления через чтение и письмо (ТРКМ) – «тонкие» и «толстые» вопросы, «ромашка Блюма», «оценочное окно», дискуссия и др.);

– самоуправления (самостоятельная работа студентов) (работа с источниками по темам дисциплины, моделирование процессов, создание словаря терминов по материалам модулей, написание эссе по проблеме, подготовка презентаций по темам домашних работ).

Кроме того, предполагается использование информационных технологий при организации взаимодействия со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по вопросам различного уровня (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и практических занятий.

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;

присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль студентов осуществляется путем контрольных тестов, выполнения самостоятельного задания, обсуждения теоретических вопросов.

Промежуточная аттестация осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговый контроль проводится в форме опроса с использованием интервью, тестов, рассмотрения результатов письменных работ, ситуационных заданий.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- контрольные вопросы и задания для текущего контроля знаний по дисциплине;
- итоговые тесты.