

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет Экономики и управления

Менеджмента и маркетинга

«УТВЕРЖДАЮ»

« 29 » августа 2025 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент

Ф.И.О. Абдулаева М.Р. 

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине (модулю)

Методология и методы исследования в менеджменте

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы УКИС

Форма подготовки очная

Уровень подготовки магистратура

Душанбе 2025 г.

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) Методы исследований в менеджменте

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируе мые компетен ции	Оценочные средства		
			Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1	<p>Роль исследования в развитии управления При изложении материала необходимо рассмотреть способы совершенствования управления. Исследование систем управления через исследование управленческих ситуаций. Классификация типов исследования. Объект, предмет, цели и задачи исследования. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости. Общая методология проведения исследования. Черты менеджера исследовательского типа.</p>	ПК 2	13	Реферат	1
2	<p>Методология исследования управленческих ситуаций. Належки рассматриваются управленческие и проблемные ситуации. Временные характеристики ситуаций. Подходы к</p>	ПК 5	6	Письменная работа	1

¹Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

	<p>исследованию. Формулировка и задание ограничений в исследованиях. Этапы работы с фактами в процессе исследования. Результаты исследований в менеджменте.</p>				
3	<p>..Формально-логические методы исследования ситуаций</p> <p>На лекции приводятся и дается характеристика методов классификации, методы обобщения и типологии. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Конструирование понятий. Аргументация. Правила проведения формально-логических исследований</p>	ОПК 2	11	ЭССЕ	1
4	<p>Общенаучные и специфические методы исследования ситуаций</p> <p>На лекции приводится подробная характеристика следующих методов. Метод наблюдения. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. Эконометрические методы и модели. Научные эксперименты. Методы исследования документов. Модельный эксперимент. Социологические исследования. Методы тестирования. Методы коллективного</p>	ОПК 4	10	Реферат	1

	анализа. Социометрические оценки Деловые и инновационные игры.				
5	5. Планирование и организация исследования ситуаций Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования. Составление программы исследования. Технологии исследования. План исследовательских работ. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования. Работа с информацией при проведении исследований. Планирование и организация исследования ситуаций	ОПК 4	18	Письменная работа	1

МОУ ВО «Российско-Таджикский (Славянский) университет»
Кафедра _____ Менеджмента и маркетинга _____

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине (модулю) Методы исследований в менеджменте

1. Способы совершенствования управления.
2. Исследование систем управления через исследование управленческих ситуаций.
3. Классификация типов исследования.
4. Объект, предмет, цели и задачи исследования.
5. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости.
6. Общая методология проведения исследования.
7. Черты менеджера исследовательского типа.
8. Управленческие и проблемные ситуации.
9. Временные характеристики ситуаций.
10. Подходы к исследованию.

11. Формулировка и задание ограничений в исследованиях.
12. Этапы работы с фактами в процессе исследования.
13. Результаты исследований в менеджменте.
14. Методы классификации.
15. Методы обобщения и типологии.
16. Индуктивные и дедуктивные методы исследования.
17. Конструирование понятий.
18. Аргументация.
19. Правила проведения формально-логических исследований.
20. Метод наблюдения.
21. Моделирование экономических процессов.
22. Имитационное моделирование.
23. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции.
24. Эконометрические методы и модели.
25. Научные эксперименты.
26. Методы исследования документов.
27. Модельный эксперимент.
28. Социологические исследования.
29. Методы тестирования.
30. Методы коллективного анализа.
31. Социометрические оценки.
32. Деловые и инновационные игры.
33. Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования.
34. Программа исследования.
35. Технологии исследования.
36. План исследовательских работ.
37. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования.
38. Работа с информацией при проведении исследований.
39. Методы диагностики объектов исследования.
40. Фактологическое обеспечение исследования.
41. Принципы и методы работы с фактами.
42. Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования.
43. Требования к показателям, полученным в ходе исследования.
44. Виды оценок результатов исследования.
45. Принципы оценивания результатов исследования.
46. Критерии оценок результатов исследования.

ТЕМЫ ЭССЕ
(рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине (модулю) Методы исследований в менеджменте

Тема 3. Формально-логические методы исследования ситуаций

1. Методы классификации.
2. Методы обобщения и типологии.
3. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Конструирование понятий.
4. Аргументация.
5. Правила проведения формально-логических исследований.
6. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. (Эссе)

Критерии оценивания Эссе

Общая часть

1. Введение 0-1 балл

Обозначена актуальность работы, указаны основные цели и задачи, указаны аргументы, чем интересна данная компания с точки зрения этики ведения бизнеса

2. Информационная справка об организации 0-1 балл

Определена сфера деятельности, указаны: краткая история, размер организации (численность персонала), описаны основные бизнес-процессы и подход компании в области ведения этики бизнеса

3. Заключение 0-1 балл

Подведены итоги работы, освещены проблемные зоны и возможности усовершенствования ситуации в области этики ведения бизнеса

4. Качество представления текста

4А. Структурированность

Выделены основная идея, приведены аргументы для ее доказательства, присутствует логика рассуждений при переходе от одной мысли к другой. 0-1 балл

4Б. Ясность изложения, стиль 0-1 балл

Текст представлен профессионально и грамотно, построен логично, присутствует ясный академический стиль изложения, фразы разработаны

4В. Обоснованность положений автора 0-3 балла

Приведены аргументы для доказательства своих утверждений

0-1 балл

5. Релевантность использованной литературы

Ссылки на релевантную литературу и список литературы должны быть оформлены по стандартам, обязательны ссылки внутри текста, подтверждающие обращение к указанным источникам. При подготовке письменной работы используется литература, указанная в программе в качестве дополнительной по соответствующим темам, источники для подготовки докладов, а также литература, самостоятельно подобранная авторами. В работе должны присутствовать ссылки на не менее чем 5 источников, литература используется правильно

6. Оформление работы

0-1 балл

Оформление титульного листа в соответствии со стандартами, отсутствие грамматических и орфографических ошибок, продуманное форматирование, соблюдение требований к работе, касающихся объема текста, шрифта, интервалов

МОУ ВОРОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ

Факультет _____ Управления и информационных технологий _____

Кафедра _____ Менеджмента и маркетинга _____

по Методам исследования в менеджменте

для Программы подготовки 38.04.02 Международный менеджмент

направленность программы Международный менеджмент

очная

Утверждено на заседании кафедры

_____ протокол № _____ от «___» _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой _____

Тестовые задания

Тесты по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?

- а) Возможность использования компьютерной техники.
- б) Уровень развития науки управления.
- в) Творческий потенциал менеджера и его команды
- г) Сложность решаемых проблем.
- д) Мотивация персонала.

2. Что представляет собой типология исследований?

- а) Логическая схема проведения исследования.
- б) Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
- в) Классификация разновидностей исследования.
- г) Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
- д) Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

3. Чем определяется выбор объекта исследования?

- а) Особенностью изучаемой проблемы.
- б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- в) Целью и функциями управления.
- г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
- д) Типичностью проблемы.

4. Может ли быть исследование функцией управления?

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.
- д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

5. Что является предметом исследования?

- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.
- г) Проблема.

д) Деятельность человека.

6. Зачем необходимо исследовать управление?

а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.

б) Для повышения качества управленческих решений.

в) Для разработки стратегии управления.

г) Для эффективного совершенствования управления.

д) Для получения дополнительной информации при принятии решений.

7. Что является системой управления?

а) Структура органов и звеньев управления.

б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.

в) Организационная форма управления.

г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.

д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

8. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

а) Повышается образовательный уровень менеджеров.

б) Обостряется конкуренция.

в) Компьютер расширяет возможность анализа.

г) Повышается сложность решаемых проблем.

д) Развитие науки этому способствует.

9. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

а) Способ получения дополнительной информации.

б) Вид деятельности человека.

в) Способ использования знаний в практической деятельности.

г) Навыки анализа и проектирования.

д) Познание законов природы и общества.

10. Что такое методология исследования?

а) Совокупность методов исследования.

б) Логическая схема исследования.

в) Плановый подход к исследованию.

г) Соответствие целей, средств и методов исследования.

д) Эффективный прием получения знаний.

11. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?

а) В последовательности выполнения исследовательских операций.

б) В целях, подходах и методах исследования.

в) В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей.

г) В получении и обработке информации об исследуемом объекте.

д) В деятельности исследовательских групп.

12. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?

а) Четкое определение объекта и предмета исследования.

б) Поиск противоречий и путей их разрешения.

в) Использование системного подхода к исследованию.

г) Учет тенденций общественного развития.

д) Сочетание индукции и дедукции в анализе всех проблем.

13. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?

а) Затруднено получение объективной информации.

б) Размыты границы объекта исследования.

в) Ограничены возможности экспериментирования.

- г) Решающее значение системного подхода.
- д) Динамичность процесса функционирования.

14. Что понимается под целью исследования?

- а) Выбор предмета исследования.
- б) Главная направленность исследования.
- в) Проблема развития.
- г) Познание тенденции развития.
- д) Поиск путей эффективного развития.

15. Назовите главный признак концепции исследования.

- а) Наличие всей необходимой информации.
- б) Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.
- в) Комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования.
- г) Совокупность эффективных подходов и исследований.
- д) План организации и проведения исследования.

16. Что представляет собой концепция исследования?

- а) Концепция исследования – это парадигма его проведения.
- б) Концепция исследования – главная характеристика его организации.
- в) Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.
- г) Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.
- д) Это свойство целостности исследования.

17. Какова роль практики в исследовании систем управления?

- а) Характеризует эмпирическую основу исследования.
- б) Является источником проблем и критерием оценки их решения.
- в) Отражает потребность и роль исследования в развитии управления.
- г) Является сферой реализации результатов исследования.
- д) Является объектом и предметом исследования.

18. В чем проявляются отличительные черты системного подхода?

- а) Использование средств математического моделирования.
- б) Решающая роль человеческого фактора – мышления исследователя.
- в) Установление системообразующих факторов по любой проблеме исследования.
- г) Определение условий целостности явлений, его элементов и связей между ними.
- д) Проведение типологического анализа элементов и их связей.

19. Что является целью исследования?

- а) Результат, который стремится получить исследователь.
- б) Разрешение проблемы, выступающей в качестве предмета исследования.
- в) Реализация прогноза развития системы управления.
- г) Определение формулы практического действия по разрешению проблемы.
- д) Использование научного аппарата для достижения эффективного решения проблемы.

20. Что такое методы исследования?

- а) Средства оптимизации исследования.
- б) Определение состава проблем.
- в) Способы проведения исследования.
- г) Исследовательские способности менеджера.
- д) Алгоритм исследования.

21. В чем преимущества диалектического подхода к исследованию?

- а) Требуется количественных оценок.
- б) Предполагает учет человеческого фактора.
- в) Ориентирует на поиск противоречий.
- г) Дает новые знания.
- д) Имеет универсальный характер.

22. Что дает менеджеру знание типологии исследования?

- а) Позволяет эффективно распорядиться ресурсами.
- б) Определяет организацию исследования.
- в) Удачное формирование коллектива исследователей.
- г) Способствует выбору наилучшего типа.
- д) Даст объективную оценку проблемы.

23. Что такое фактология исследования?

- а) Использование фактического материала в процессе исследования.
- б) Проверка информации.
- в) Методы обработки информации.
- г) Система работы с фактами.
- д) Объяснение фактов.

24. Что такое проблема?

- а) Кризисные ситуации в развитии управления.
- б) Направление исследования.
- в) Совокупность информации о состоянии системы.
- г) Тенденция развития управления системы.
- д) Противоречие, требующее разрешения.

25. Как взаимосвязаны методология и организация управления?

- а) Методология определяет вид и форму организации.
- б) Они не имеют прямой зависимости.
- в) Организация определяет выбор методологии исследования.
- г) Связь соответствует по критерию эффективности исследования.
- д) Методология определяет получение информации, организация, ее обработку.

26. Что является главным в системном подходе к исследованию?

- а) Тип мышления менеджера.
- б) Знание предмета исследования.
- в) Возможность имитационного моделирования явлений.
- г) Определение целостности и связи явлений.
- д) Наличие всей необходимой информации.

27. Чем определяется роль формальной логики в проведении исследования?

- а) Обеспечение непротиворечивости рассуждений.
- б) Использование эффективных схем доказательства истинности суждений.
- в) Правила оперирования понятиями и вывода умозаключений.
- г) Творческий подход к проведению исследований.
- д) Возможности моделирования связей и отношений.

28. Каковы особенности индуктивных методов исследования?

- а) Отражают индивидуальность исследователя.
- б) Построены по схеме обобщения фактов.
- в) Требуют четких определений понятий.
- г) Это методы индуктирования понятий из фактов действительности.
- д) Это методы оптимального накопления фактов для получения объективного вывода.

29. В чем отличие понятий и суждений?

- а) Понятия отражают факты действительности, а суждения – понимание этих фактов.
- б) У них различна роль в мышлении. Суждение характеризует более высокий уровень мышления.
- в) Они имеют разные функции в мышлении. Понятие фиксирует явление, суждение характеризует свойства явления.
- г) Суждение всегда индивидуализировано, тогда как понятие отражает общий подход.
- д) Понятие – это элемент суждения.

30. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и др.?

- а) Определяет комплексный подход в исследовании.
- б) Позволяет определить свойства явлений.
- в) Способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факто_ров, свойств и пр.).
- г) Дает дополнительную информацию.
- д) Способствует поиску новых факторов.

31. Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?

- а) Статистический анализ.
- б) Морфологический анализ.
- в) Социометрический анализ.
- г) Тестирование.
- д) Хронометрирование.

32. В чем преимущества метода тестирования?

- а) Глубина раскрытия проблемы.
- б) Простота и доступность, не требует специальных знаний.
- б) Количественная определенность.
- г) Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.
- д) Позволяет быстро получить информационный материал.

33. Каковы основные черты диверсифицированных методов исследования?

- а) В них в наибольшей степени выражены особенности объекта исследования.
- б) Их основу составляет математическое моделирование.
- в) Эти методы построены на соединении методологии, психологии и организации исследования.
- г) Это методы информационно_психологического подхода к исследованию.
- д) Отражают сочетание опыта и интуиции исследователя.

34. Можно ли при помощи деловой игры исследовать систему управления?

- а) Деловая игра предназначена для приобретения навыков решения проблем, а не для их исследования.
- б) Все зависит от характера и типа деловой игры.
- в) При помощи деловой игры можно исследовать поведение отдельных ее участников, а не систему управления в целом.
- г) Деловая игра, как правило, построена на условной информации и поэтому она не может использоваться как метод исследования системы управления.
- д) Если в деловой игре используется компьютер, можно ее использовать как метод исследования.

35. Какие проблемы управления лучше всего исследуются с помощью тестирования?

- а) Любые проблемы управления.
- б) Только проблемы организационного поведения.
- в) Неструктурируемые проблемы развития управления.
- г) Проблемы, не имеющие методики количественной оценки.
- д) Только локальные проблемы, исследование которых не требует больших ресурсов.

36. Каково содержание метода SWOT_анализа?

- а) Это метод структурирования экспертных оценок.
- б) Это метод матричного сопоставления противоположных оценок.
- в) Это метод расчета показателей состояния системы управления.
- в) Это метод определения тенденций развития системы управления.
- д) Это особая форма социологического исследования.

37. Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?

- а) Временным регулированием работы исследовательской группы.
- б) Сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы.
- в) Организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы.
- г) Подбором исследовательской группы.
- д) Информационным обеспечением работы исследовательской группы.

38. Из каких элементов складываются методы проектирования концепций?

- а) Дивергенции, трансформации и конвергенции.
- б) Дифференциации, декомпозиции и стратификации.
- в) Субординации, квалификации, компетентности.
- г) Дивергенции, конференции, концентрации.
- д) Квалификации, кибернетизации, информатизации.

39. В чем главная особенность организации исследования?

- а) Трудности функционального разделения исследовательской деятельности.
- б) Ярко выраженная зависимость от типа исследования.
- в) Особый учет социально-психологических факторов исследовательской деятельности.
- г) Невозможность планирования временных факторов проведения исследования.
- д) Учет взаимосвязи методологии и организации исследования.

40. Какие элементы предполагает структура программы исследования?

- а) Виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность, проблема, исполнители.
- б) Цель исследования, проблема, ресурсы, результат, гипотеза.
- в) Время, требования к персоналу, проблема, концепция, результат.
- г) Цель исследования, организация, ресурсы, проблема, концепция.
- д) План исследования, приоритеты, результат, управление, расчет времени.

41. Что характеризует технология исследования?

- а) Вариант использования методов исследования.
- б) Систему нормативов проведения исследования.
- в) Понимание исследуемой проблемы и путей ее решения.
- г) Комбинацию и последовательность действий исследователя.
- д) Распределение времени по видам исследовательских работ.

42. Какую роль играет консультирование в организации исследования?

- а) Является необходимым элементом всякого исследования.
- б) Характеризует результат исследовательской деятельности.
- в) Не обязательно является элементом исследования.
- г) Предваряет исследование, обеспечивая его эффективность.
- д) Средство управления исследованием.

43. В чем заключаются преимущества диверсификации исследований?

- а) Повышает эффективность исследований посредством комбинированного использования различных методов.
- б) Позволяет наиболее рационально распределить ресурсы, выделяемые на исследование.
- в) Способствует более эффективному использованию математического моделирования и компьютерной техники в исследовании.
- г) Учитывает творческий потенциал исследователей.
- д) Организуется на основе программы исследований.

44. Что характеризует качество исследования?

- а) Успешное решение проблем.
- б) Совокупность свойств исследования.

в) Практическое содержание и значимость исследования.
г) Свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления.

д) Методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы.

45. Какой фактор предопределяет успех исследования?

- а) Использование компьютера.
- б) Полнота информации о проблеме.
- в) Организация исследования.
- г) Методология исследования.
- д) Творческий потенциал менеджера.

46. Что характеризует валидность показателя?

- а) Конструкция показателя.
- б) Соответствие измеряемому параметру.
- в) Синтетичность показателя.
- г) Методология показателя.
- д) Цели практического использования.

47. Каким образом стратегия исследовательского мышления влияет на эффективность исследования?

а) Подчиняет мышление главной задаче исследования.
б) Позволяет сформировать или выбрать наилучшую методологическую схему исследования.

в) Является альтернативой спонтанного мышления и тем самым снижает творческий потенциал исследовательского процесса.

г) Использование метода переключения стратегий позволяет найти компромисс гибкого и жесткого мышления.

д) Стратегия мышления, если она сознательно формируется, противоречит вдохновению, без которого не может быть эффективного исследования.

48. Что характеризует понятие исследовательского потенциала?

а) Это образовательный уровень исследователя.
б) Это наличие всей необходимой информации для проведения исследования.
в) Это возможность выбирать и использовать необходимые методы исследования.
г) Это возможность использования необходимых ресурсов для проведения исследования.

д) Это содержание и свойства проблемы, возможность ее разрешения в процессе исследования.

49. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?

- а) Подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом исследования.
- б) Сопоставление результата исследования с затратами на его получение.
- в) Степень достижения поставленной цели исследования.
- г) Возможность практического использования результатов исследования.
- д) Рекомендации, принятые к практическому использованию.

50. Чем определяется роль показателей в исследовании систем управления?

- а) Математической формой представления фактов.
- б) Количественной определенностью информации об исследуемой проблеме.
- в) Позволяют оценивать явления; без оценки невозможно понимание проблемы.
- г) Показатель – это средство организации информации о проблеме.
- д) Показатели определяют методологию исследования.

Краткие методические указания

Для выполнения теста необходимо ознакомиться с содержанием презентаций по темам 1-8, размещенным в Хранилище цифровых полнотекстовых материалов ВГУЭС по дисциплине «Методы исследований в менеджменте».

Критерии оценки

№	Баллы	Описание
5	10	Сформировавшееся систематическое наличие навыков абстрактного мышления, анализа, синтеза.
4	8-9	В целом сформировавшееся наличие навыков абстрактного мышления, анализа, синтеза.
3	6-7	Неполное наличие навыков абстрактного мышления, анализа, синтеза.
2	4-5	Фрагментарное наличие навыков абстрактного мышления, анализа, синтеза.
1	0-3	Отсутствие навыков абстрактного мышления, анализа, синтеза.