

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**

«Утверждаю»
Декан факультета экономики и управления
Расулов Н.С.
«18» августа 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Наименование профиля – Менеджмент организации

Форма подготовки - очная

Уровень подготовки - бакалавриат

ДУШАНБЕ - 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ №970 от 12.08.2020 г.

При разработке рабочей программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональных стандартов по направлению «Менеджмент»;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета протокол № 1 от «29» августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета протокол № 1 от 29 августа 2025 г.

Заведующая кафедрой к.э.н., доцент


Абдулаева М. Р.

Зам. председателя УМС факультета
к.э.н., доцент


Шодиева Т. Г.

Разработчик: к.э.н., преподаватель


Абдулаева М. Р.

Разработчик (ки) от организации:
руководитель отдела HR ООО «55Group»


Шоев С. В.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателей	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекции	практические занятия, КСР		
		-----		РТСУ, кафедра менеджмента и маркетинга, 326 каб., 212б каб.
	-----			РТСУ, кафедра менеджмента и маркетинга, 326 каб.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина изучается студентами направления 38.03.02 «Менеджмент (уровень бакалавриата)». В ней рассматриваются теоретические и прикладные основы инновационного менеджмента как системы управления инновационными процессами в организации в условиях цифровой экономики, технологических изменений и усиления конкуренции. Анализируются эволюция подходов к управлению инновациями, современные концепции генерации идей, управления инновационными проектами, трансфера технологий, а также методы формирования инновационной культуры и оценки эффективности инновационной деятельности. Также рассматриваются сущность и задачи инновационного менеджмента, технологии управления инновационными проектами, особенности венчурного финансирования, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и т.д. Курс «Инновационный менеджмент» позволяет студентам изучить основы управления инновационным развитием предприятия и его эффективной реализации на промышленных предприятиях, в фирмах и организациях с учётом требований современной рыночной экономики и технологических вызовов.

1.1. Цели изучения дисциплины

Основной целью курса является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационной деятельностью организации, включая способность генерировать инновационные идеи, разрабатывать и реализовывать инновационные проекты, оценивать их эффективность и управлять изменениями, обеспечивая конкурентоспособность и устойчивое развитие предприятия в условиях динамичной внешней среды.

Объектом изучения курса является инновационная деятельность организации, включая процессы создания, внедрения и диффузии инноваций.

Предметом изучения курса является совокупность управленческих отношений, методов, инструментов и технологий, обеспечивающих эффективное управление инновационными процессами (генерация идей, проектирование, финансирование, коммерциализация, диффузия инноваций).

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося. Они заключаются в освоении определённой системы знаний по основам инновационного менеджмента и приобретении навыков умения решать проблемы, возникающие при разработке и внедрении инноваций, управлении инновационными проектами, формировании инновационной культуры, оценке эффективности инновационной деятельности на промышленных предприятиях, в фирмах и организациях.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (ПК):

- **ПК-2** – способность участвовать в разработке и реализации инновационных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности организации;
- **ПК-3** – способность применять методы генерации идей, анализа инновационного потенциала, управления изменениями и оценки эффективности инновационной деятельности.

Таблица 1.

Индикатор	Название	Планируемые результаты обучения	ФОС
ПК-2	ПК-2 Способен управлять персоналом и подразделениями организации	ИПК-2.1 обладает знаниями основ административного законодательства в области управления персоналом и ответственности должностных лиц ИПК-2.2 использует методы, способы и инструменты управления персоналом ИПК-2.3 создает и описывает организационную структуру, цели, задачи, функции структурного подразделения ИПК-2.4 - применяет методы управлять межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворённости работой ИПК-2.5 разрабатывает предложения по обеспечению персонала, формированию систем оценки, развития, оплаты труда, корпоративным социальным программам и социальной политике	доклад, письменная работа, ЭССЕ
ПК-3	ПК-3 Способен выработать мероприятия по воздействию на риск в разрезе	ИПК-3.1 дает оценку деятельности подразделений по воздействию на риски; ИПК-3.2 определяет эффективные методы воздействия на риск, разрабатывает и внедряет планы воздействия на риски, оказывает помощь ответственным за риск сотрудникам в правильной	

	отдельных видов и их экономическая оценка	оценке риска и разработке мероприятий по их управлению; И.ПК(У)-3.3 отбирает подходящие методы воздействия на отдельные виды рисков и эффективно применяет их с учетом их результативности экономической эффективности; И.ПК(У)-3.4 знает критерии, применяемые при выработке мероприятий по воздействию на риски в разрезе отдельных видов; И.ПК(У)-3.5 владеет методами и инструментами, применяемыми для предупреждения несоответствия законодательству и регуляторным требованиям;	
--	---	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационный менеджмент» применяются различные **формы и методы** - лекции, практические аудиторные занятия, решение задач, подготовка докладов, рефератов, ведение дискуссий, деловые игры, мозговая атака, текущая самостоятельная работа, которая осуществляется решением ситуационных задач по соответствующей теме, подготовкой рефератов, конспектированием отдельных тем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Человеческое развитие» изучает основные понятия и аспекты организации и ведения коммерческой деятельности в условиях рынка, применяя адекватные подходы в зависимости от конкретной ситуации при купле материально-технических ресурсов и продажи выпущенного товара. Студентам, изучающим данную дисциплину, необходимо знать математику, статистику, информатику, а также экономические дисциплины, такие как теория организации, государственное муниципальное управление, экономическая теория, охрана труда и техника безопасности и др., так как без приобретения этих знаний невозможно овладеть особенностями организации и ведения коммерческой деятельности на промышленных предприятиях. Данный предмет является дисциплиной профессионального цикла вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.01.), изучается в 5 семестре, логически и содержательно методически взаимосвязана с дисциплинами ОПОП, указанных в таблице 2.

Таблица 2

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ОПОП
1.	История таджикского народа	1	Б1. О.01
2.	История России	2	Б1. О.02

3.	Иностранный язык	1-4	Б1. О.04
4.	Математика	1	Б1. О.05
5.	Экономическая теория	1-2	Б1. О.06
6.	Безопасность жизнедеятельности	1	Б1. О.07
7.	Русский язык в профессиональной деятельности	1-2	Б1. О.08
8.	Таджикский язык в профессиональной деятельности	1-2	Б1. О.09
9.	Эконометрика	2	Б1. О.10
10.	Психология (включая дефектологию)	2	Б1. О.11
11.	Государственное и муниципальное управление	1	Б1. О.16
12.	Теория организации	1	Б1. О.17
13.	Государственная статистика	2	Б1. О.18
14.	Этика бизнеса	1	Б1. О.19
15.	Физическая культура и спорт	1-2	Б1. О.31
16.	Решение экономических задач математическим методом	2	Б1. В.ДВ.01.01
17.	Человеческое развитие	2	Б1. В.ДВ.01.02

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность («входные» знания) обучающегося по дисциплинам, изучающихся в 5-м семестре, а другие дисциплины, изучаются параллельно во втором семестре с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, всего 72 часа. Из них лекции - 16 часов, практические занятия – 16 часов, КСР - 16 часов, всего аудиторной нагрузки – 32 часа, самостоятельная работа - 24 часов.

Зачет с оценкой – 2-й семестр

3.2. Структура и содержание теоретической части курса.

Тема 1. Введение. Предмет, задачи и содержание курса. Инновации и инновационный процесс (4 ч.).

Предмет изучения дисциплины и основы инновационного менеджмента в сфере управления организацией. Инновация как неотъемлемая часть современной управленческой парадигмы. Составные элементы инновационного процесса: генерация идей, разработка, внедрение, диффузия. Классификация инноваций (продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные). Содержание основ инновационного менеджмента и его основные направления. Сущность инновационного подхода, основанного на создании и коммерциализации новшеств. Основные принципы управления инновациями, организационные формы инновационной деятельности. Разновидности организационных структур инновационного менеджмента, формы и виды интеграции инновационного капитала.

Тема 2. Диагностика и оценка инновационного потенциала организации (2 ч.).

Организация диагностики инновационного потенциала на промышленных предприятиях, система показателей, обеспечивающая способность объективно оценивать уровень инновационной активности, восприимчивости к нововведениям и готовности к изменениям. Распределение ответственности за инновационное развитие, создание системы сбора и передачи информации (аудит инноваций, бенчмаркинг), обеспечивающей эффективность управленческих решений, контроля и координации инновационных мероприятий. Особенности формирования диагностического инструментария и основные принципы построения систем оценки инновационного потенциала, их основные функции. Факторы, влияющие на выбор методов диагностики (отраслевая специфика, размер предприятия, корпоративная культура).

Тема 3. Планирование инновационной деятельности и инновационная стратегия (2 ч.).

Сущность планирования инноваций в условиях рыночной конкуренции и цифровой трансформации. Особенности процесса изучения внешней среды и инновационных возможностей, его цель и составляющие. Выработка инновационной стратегии организации и влияющие на неё факторы

(стадия жизненного цикла отрасли, конкурентная позиция, технологический уровень). Процесс разработки инновационных программ и методы выбора приоритетных направлений инноваций. Виды инновационных стратегий (наступательная, оборонительная, имитационная, нишевая), основные задачи инновационного планирования и документальное оформление этапов инновационного процесса.

Тема 4. Организация работы по генерации и отбору инновационных идей (2 ч.).

Организация творческой деятельности и выбор методов генерации идей (мозговой штурм, метод фокальных объектов, ТРИЗ, морфологический анализ). Сущность креативных технологий и характерные черты их применения в условиях современного рынка. Работа по определению критериев отбора идей, основные этапы экспертизы инновационных проектов и ключевые показатели эффективности (NPV, IRR, срок окупаемости). Условия эффективного использования венчурного подхода, ответственность сторон в инновационном процессе, распространённые модели оценки инновационных идей (скоринг, метод Дельфи). Основные форматы работы с инновационными предложениями, порядок проведения сессий генерации идей.

Тема 5. Управление инновационными проектами и портфелем инноваций (2 ч.).

Эффективное управление инновационными проектами как фактор успеха промышленного предприятия. Планирование проектных мероприятий как обоснованный отбор форматов реализации инноваций. Критерии оценки эффективности инновационного проекта и «точка безубыточности» инновационных инвестиций. Планирование ресурсного обеспечения проектов, а также особенности использования гибких методов управления (Agile, Scrum, Kanban) в инновационной среде. Сущность портфельного управления инновациями, методы управления портфелем (матрица БКГ, McKinsey). Порядок эффективной организации проектных команд и различные способы распределения ролей, функции проектного менеджера, потребность в инструментах визуализации (диаграмма Ганта, канбан-доски), порядок фиксации и контроля исполнения проектных заданий.

Тема 6. Формирование инновационной культуры и управление сопротивлением инновациям (2 ч.).

Общая характеристика инновационной культуры как фактора успешной интеграции производственной, коммуникативной и социальной деятельности на основе творчества и инициативы. Этапы и цели создания инновационной среды, основные её типы (креативная, консервативная, бюрократическая, предпринимательская). Существующие проблемы в деле формирования инновационной культуры (сопротивление изменениям, страх риска, инертность мышления), пути их решения. Особенности управленческой работы по преодолению сопротивления инновациям, сущность и содержание работ по вовлечению персонала в инновационные процессы. Основные этапы диагностики уровня инновационной восприимчивости на предприятии и содержание соответствующих организационных документов (инновационная политика, кодекс творчества).

Тема 7. Оценка эффективности инноваций и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности(2ч.).

Особенности оценки эффективности инновационной деятельности. Необходимые условия и факторы, влияющие на расчёт экономической эффективности инноваций (NPV, IRR, ROI, дисконтированный срок окупаемости). Виды и особенности измеримых результатов инновационной деятельности (рост производительности, снижение издержек, новая продукция, патенты, лицензии). Работа по оперативной и стратегической оценке инновационных программ, основные методы оценки (финансовые, вероятностные, экспертные). Сущность коммерциализации инноваций как прогрессивной формы управления интеллектуальной собственностью, внедрение механизмов трансфера технологий, лицензирования, создания малых инновационных предприятий (МИП).

3.3. Структура и содержание практической части курса

Занятие 1 (КСР). Основы инновационного менеджмента (2 ч.)

1. Особенности организации инновационной деятельности на современном этапе (цифровая трансформация, Industry 4.0, экономика знаний).

2. Основные характеристики инновационного процесса: генерация идей, разработка, внедрение, диффузия.
3. Разновидности организационных форм инновационной деятельности (технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, инжиниринговые центры), формы и виды интеграции инновационного капитала.

Занятие 2 (КСР). Диагностика, планирование инновационной деятельности и генерация идей (2 ч.)

1. Разработка системы диагностики инновационного потенциала предприятия и методы выбора приоритетных инновационных проектов.
2. Основные форматы инновационных стратегий (наступательная, оборонительная, имитационная, нишевая) и методы определения технологических приоритетов.
3. Планирование программ генерации идей, особенности и виды использования креативных технологий (мозговой штурм, метод фокальных объектов, ТРИЗ, морфологический анализ).

Занятие 3 (КСР). Управление инновационными проектами и формирование инновационной культуры (2 ч.)

1. Особенности управления инновационными проектами: сущность и содержание работ по проектному управлению, жизненный цикл инновационного проекта.
2. Основные этапы формирования инновационной культуры в организации, методы диагностики уровня сопротивления инновациям и готовности персонала к изменениям.
3. Содержание организационных документов, регламентирующих инновационную деятельность (инновационная политика, регламент проектного управления, положение о временных творческих группах).

Занятие 4 (КСР). Оценка эффективности инноваций и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности (2 ч.)

1. Особенности оценки эффективности инвестиций в инновации в современных условиях: факторы неопределённости, риски и методы их учёта.
2. Коммерческая работа по оценке эффективности инновационных проектов: методы расчёта чистого дисконтированного дохода (NPV), внутренней нормы доходности (IRR), рентабельности инвестиций (ROI), дисконтированного срока окупаемости.
3. Основные формы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (патенты, лицензионные договоры, создание малых инновационных предприятий – МИП, стартапы, трансфер технологий).

Таблица 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая лекции, практические занятия и КСР			Литература	Количество баллов в неделю
		трудоемкость (в часах)				
СЕМЕСТР VI						
		Лек.	Прак.	КСР		

1.	Тема 1. Введение. Предмет, задачи и содержание курса. Инновации и инновационный процесс (4	2	2		1,2,3,4, 12	12,5
2.	Тема 2. Диагностика и оценка инновационного потенциала организации (2 ч.).	2		2	1,2,3,5, 12	12,5
3.	Тема 3. Планирование инновационной деятельности и инновационная стратегия (2 ч.).	2	2		1,2,3,5,6	12,5
4.	Тема 4. Организация работы по генерации и отбору инновационных идей (2 ч.).	2		2	1,2,3,4, 12	12,5
5.	Тема 5. Управление инновационными проектами и портфелем инноваций (2 ч.).	2	2		1,2, 3,12	12,5
6.	Тема 6. Формирование инновационной культуры и управление сопротивлением инновациям (2 ч.).	2		2	1,2,4,12	12,5

7.	Тема 7. Оценка эффективности инноваций и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности(2ч.).	2	2		1,2,3,5,12	12,5
----	---	---	---	--	------------	------

ТОГО: лекций – 16 ч., прак. – 16 ч., КСР - 16 ч., СР – 24 ч., ВСЕГО – 72 ч.

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты **1 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-9 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-18 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 20 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 32 балла, за СРС – 20 баллов, требования ВУЗа – 20 баллов, административные баллы – 8 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для естественнонаучных направлений – 10 тестовых вопросов на одного студента, где правильный ответ оценивается в 10 баллов, для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
2	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
3	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5

4	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
5	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
6	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
7	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
8	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
9					8	8
Первый рейтинг	20	32	20	20	8	100

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по изучаемой дисциплине включает в себя следующие разделы.

1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию.
2. Характеристику заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению.
3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы.
4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

№ п/п	Объем СР в часах	Тема СР	Форма и вид результатов СР	Форма контроля
1	6	Особенности КД на современном этапе	Реферат	Опрос
2	6	Основные характеристики сбыта и материально-технического обеспечения	Письменная работа	Опрос
3	6	Разновидности организационных форм предприятий и их характеристики	ЭССЕ	Опрос, защита своих позиций
4	5	Современные формы и виды интеграции	Реферат	Опрос
5	6	Разработка плана закупок МТР	Письменная работа	Опрос
6	6	Методы определения потребности в материальных ресурсах	ЭССЕ	Опрос, защита своих позиций
7	6	Основные формы расчетов при закупке материальных ресурсов	Письменная работа	Опрос
8	6	Порядок расчетов и основные виды платежа между субъектами рынка	Реферат	Опрос
9	6	Планирование сбыта продукции	ЭССЕ	Опрос, защита своих позиций
10	6	Особенности использования каналов сбыта и их виды	Письменная работа	Опрос
11	6	Общая характеристика и этапы развития СП	Реферат	Опрос
12	6	Цели создания СП и основные их типы	ЭССЕ	Опрос, защита своих позиций

№ п/п	Объем СР в часах	Тема СР	Форма и вид результатов СР	Форма контроля
13	6	Особенности КД в СП	Реферат	Опрос
14	6	Сущность и содержание работ по сбыту готовой продукции в СП	Письменная работа	Опрос
15	6	Основные этапы осуществления коммерческой сделки на СП	ЭССЕ	Опрос, защита своих позиций
16	6	Содержание коммерческих документов СП	Реферат	Опрос
17	6	Особенности КПД на современном этапе	ЭССЕ	Опрос, защита своих позиций
18	6	Коммерческая работа по оптовой и розничной торговле	Письменная работа	Опрос
19	5	Основные формы оптовой торговли	Реферат	Опрос

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная

1. Коммерческая деятельность: Курс лекций для студентов направления «Менеджмент»/сост. Амонова Д.С. - Душанбе: РТСУ, 2015
2. Коммерческая деятельность: учебное пособие/сост. Амонова Д.С, С. Газизода - Душанбе: РТСУ, 2020.
3. Коммерческая деятельность [Текст]: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата / О.Н. Жилцова [и др.]; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - М.: Юрайт, 2017 (бакалавр. Прикладной курс).
4. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2017. — 978-5-394-01418-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60422.html>

5.2. Дополнительная

5. Короткова, Т. Л. Коммерческая деятельность [Текст]: учеб. по спец. "Маркетинг" / Т. Л. Короткова; под ред. Н. К. Моисеевой; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2007.
6. Осипова, Л.В., Синяева, И.М. Основы коммерческой деятельности. Учебник.-М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997
7. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность. Учебник. - 8-е изд., пер. и доп.- М.: 2005
8. Л.С. Журавлева и др. Тестовый практикум по русскому языку делового общения. Бизнес. Коммерция: средний уровень. Л.С. Журавлева и др. М.: Рус. яз. курсы, 2007

5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9. Дашков, Л.П., Памбухчиянц, О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Дашков и К, 2010,2015 - режим доступа: [http:// www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)
10. Минько Э.В., Минько А.Э. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие.- М.: Финансы и статистика, 2010, - режим доступа: [http:// www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)

5.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Используется лицензионное программное обеспечение ОС Windows-7

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основой обучения студентов очного и заочного отделений являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия и КСР по изучению теоретических основ, рассмотрению конкретных ситуаций, решению примеров и задач.

В частности, лекции строятся на базе содержания тем, структура которых указана в разделе содержания тем данной программы, на практических занятиях проводится опрос по заранее составленным контрольным вопросам, изученных на лекциях и самостоятельно подготовленных студентами вопросов; в процессе КСР рассматриваются и обсуждаются конкретные ситуации, решаются примеры и задачи.

Первые 4 часа занятий должны быть желательны лекционными, после чего лекционные практические занятия и КСР будут чередоваться последовательно. Можно применять и другую форму преподавания – сначала провести все лекционные занятия, а потом провести практические (семинарские) занятия и КСР.

Основная задача преподавателя заключается только в определении направлений и форм проведения практического занятия КСР, студенты должны самостоятельно рассуждать, обсуждать, вести дискуссию по конкретной ситуации, решать примеры и задачи. Наблюдая за участием и поведением студентов на практических занятиях и КСР, преподаватель сможет оценить уровень усвоения студентами той или иной темы. Также периодически проводя практические занятия и КСР методом опроса по каждой теме, преподаватель сможет оценить уровень знаний студентов, что естественно можно будет учесть при подведении итогов при изучении данной дисциплины.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для преподавания и изучения дисциплины на факультете экономики и управления РТСУ имеются компьютерные классы, которые обеспечены электронными досками. Кроме того, можно воспользоваться имеющимися техническими средствами

1. Мультимедиа проектор
2. Экран настенный
3. Интерактивная доска
4. Акустическая система
5. Персональный компьютер и ноутбук
6. Программные средства
7. Интернет-ресурсы

В начале изучения дисциплины студентам предоставляется список основной рекомендуемой литературы по предмету, а дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях студенту кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях и КСР студент получает задание с указанием последовательности его выполнения. Студент получает рабочую программу. Степень усвоения теоретического материала, практических вопросов и индивидуальных заданий, решений задач проверяется промежуточным контролем и зачетом (экзаменом). Самостоятельная работа студента проводится в виде подготовки конспектов по темам дисциплины, рассмотрением отдельных разделов, решением тестов и задач.

Особенности реализации основной профессиональной образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

РТСУ предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ, срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ установлен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента, которая может включать:

- сопровождение лекционных и практических занятий и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);

посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;

- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождение учебного процесса и пр.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма итоговой аттестации **зачет с оценкой**

Промежуточные аттестации осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	
B	7	80-84	Хорошо
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	
C	4	65-69	Удовлетворительно
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.