

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»
/ Декан факультета экономики и управления
к.ф.м.н. доцент, Н.С. Васулов

2025г.


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Хозяйственное право

Направление подготовки- **38.03.02. «Менеджмент»**

Профиль подготовки – Менеджмент организации

Форма подготовки: очная

Уровень подготовки- бакалавриат

ДУШАНБЕ – 2025 г.

Программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ № 952 от 12.08.2020 г.

При разработке программы учитываются:

- требования работодателей, профессиональных стандартов;
- содержание программ дисциплин, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Программа обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг», протокол № 1 от «28» 08 2025 г.

Программа утверждена УМС факультета экономики и управления, протокол № 1 от «29» августа 2025 г.

Программа утверждена на Ученом совете факультета экономики и управления, протокол № 1 от 29-08 2025 г.

Заведующая кафедрой, к.э.н., доцент,
разработчик
Директор РНИИИС РФ



Абдулаева М.Р.
Лопатин В. Н

Зам.председателя УМС факультета



Шодиева Т.Г.

Разработчик от организации:

Руководитель отдела HR ООО «55 Group»



Шоев С.К.

Расписание занятий дисциплины

Ф.И.О. преподавателя	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекция	Практические занятия (КСР, лаб.)		
				РТСУ, кафедра предпринимательского права

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Хозяйственное право» - углубленное познание проблем правового регулирования предпринимательской деятельности по действующему законодательству Российской Федерации и Республики Таджикистан с учетом опыта зарубежных стран и практики его применения. Ознакомить студентов с особенностями, основными понятиями и категориями, институтами дисциплины для последующей практической деятельности.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Осуществление профессиональной деятельности на основе четкого представления об особенностях правового регулирования предпринимательской деятельности; умение применять нормативные правовые акты гражданского законодательства, регламентирующие предпринимательскую деятельность; составление юридических документов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности; обеспечение законности, правопорядка в предпринимательской сфере; предупреждение, пресечение правонарушений в сфере гражданского оборота; защита частной формы собственности; консультирование по вопросам участия в гражданских обязательствах, а также защиты прав, свобод и охраняемых законом интересов субъектов предпринимательской деятельности; осуществление правового воспитания.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС)	Перечень планируемых результатов обучения	Вид оценочного средства
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	ИУК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач;	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
		ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.

		действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;	
		ИУК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время;	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
УК-11	<i>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</i>	ИУК-11.1. Применяет знания о действующих правовых нормах, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также о способах профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
		ИУК-11.2. Планирует, организывает и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
		ИУК- 11.3. Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится данная дисциплина (модуль)

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть базового цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки – «Юриспруденция» (Б1.Б.14).

2.2. - Таблица 1.*

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	<i>Теория государства и права</i>	1-2	<i>Б1.Б.25</i>
2.	<i>Гражданское право</i>	2-4	<i>Б1.Б.04</i>
3.	<i>Административное право</i>	3-4	<i>Б1.Б.27</i>
4.	<i>Банковское право</i>	5	<i>Б1.В.11</i>
5.	<i>Корпоративное право</i>	5	<i>Б1.В.10</i>
6.	<i>Конкурентное право</i>	6	<i>Б1.В.12</i>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Объем дисциплины «Хозяйственное право» по очному отделению составляет 4 зачетные единицы, всего _____ часа, из которых: лекции 12 час., практические занятия 12 час., КСР 12 час., всего часов аудиторной нагрузки час., самостоятельная работа 36 часов.

Зачет -6 семестр

3.1. Структура и содержание теоретической части курса

Тема 1. Введение в предпринимательское коммерческое право (2 часа)

Понятие предпринимательского коммерческого права как отрасли права, науки и учебной дисциплины. Предмет предпринимательского коммерческого права, признаки, методы правового регулирования. Источники предпринимательского коммерческого права.

Тема 2. Государственная регистрация предпринимательской деятельности (2 часа)

Понятие государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства. Особенности государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Понятие государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Порядок государственной регистрации субъектов предпринимательства. Особенности государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.

Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности (2 часа)

Соотношение понятий «предприниматель» и «субъект предпринимательской деятельности». Индивидуальный предприниматель. Коммерческие организации. Особенности предпринимательской деятельности некоммерческих организаций. Филиалы и представительства как субъекты предпринимательства. Объединения в сфере предпринимательства. Субъекты малого предпринимательства.

Тема 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. (2 часа)

Роль государства в регулирование предпринимательской деятельности», «Сферы государственного регулирования предпринимательской деятельности».

Тема 5. Правовые основы рекламной деятельности (2 часа)

Понятие рекламы. Субъекты рекламной деятельности. С Виды ненадлежащей рекламы. Ответственность за нарушение рекламных отношений.

Тема 6. Защита прав потребителей (2 часа)

Понятие потребителя. Права потребителя. Срок годности. Срок службы. Гарантийный срок. Последствия приобретения товара с недостатками. Порядок возврата качественного товара. Ответственность за нарушения прав потребителя.

Тема 7. Правовые основы коммерческой тайны (2 часа)

Понятие коммерческой тайны. Правовой режим коммерческой тайны. Правовое регулирование коммерческой тайны. Информация, не являющаяся коммерческой тайны. Ответственность за разглашение коммерческой тайны.

Тема 8. Правовое регулирование создания и охраны товарного знака (2 часа)

Понятие товарного знака и знака обслуживания. Виды товарных знаков. Функции товарных знаков. Охрана товарного знака. Порядок регистрации товарного знака. Наименования места происхождения товаров

3.1 Структура и содержание практической части курса

Тема 1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. (2 часа)

Тема 2. Лицензирование предпринимательской деятельности. (2 часа)

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. (2 часа)

Тема 4. Правовое регулирование рынка ценных бумаг..(2 часа)

Тема 5. Правовое регулирование качества товаров, работ и услуг предпринимателя. (2 часа)

Тема 6. Правовые основы рекламной деятельности.(2 часа)

3.3 Структура и содержание КСР

Тема 1. Субъекты предпринимательской деятельности. (2 часа)

Тема 2. Правовые основы рекламной деятельности.. (2 часа)

Тема 3. Защита прав потребителей. (2 часа)

Тема 4. Правовые основы коммерческой тайны. (2 часа)

/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Литература	Кол-во баллов в неделю
		лек.	пр.	КСР	СРС		
6 семестр							
1.	<p>Введение в предпринимательское право. Вопросы: «Правовая природа предпринимательских правоотношений», «Источники предпринимательского права», «Предпринимательское право как комплексная отрасль права», «Основные тенденции развития предпринимательского права». Темы рефератов: «История становления предпринимательского права», «Концепция регулирования предпринимательских отношений», «Соотношение предпринимательского и коммерческого права».</p>	2		2	4	1 (гл.1) 5 (гл.1) 3 (гл.1,2)	12,5
2.	<p>Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Вопросы: «Понятие риска в предпринимательском праве», «Профессионализм как признак предпринимательской деятельности», «Соотношение предпринимательской деятельности и иной доходной деятельности». Темы рефератов: «Значение предпринимательской деятельности в современных условиях», «Предпринимательская деятельность коммерческих и некоммерческих организаций»</p>				2	1 (гл.1) 3 (гл.1,2)	12,5
3.	<p>Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Вопросы: «Правовое содержание принципа «единого окна», «Особенности государственной регистрации юридических лиц», «Правовой статус регистрирующего органа»; «Государственная регистрация прекращения деятельности субъектов предпринимательства». Темы рефератов: ««Основания отказа в государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», «Особенности регистрации филиалов и представительств иностранных юридических лиц», «Понятие и способы создания субъектов предпринимательства», «Правовые основы государственной регистрации юридических лиц индивидуальных предпринимателей»</p>	2			4	1 (гл.4) 5 (гл.2)	12,5
4.	<p>Лицензирование предпринимательской деятельности.</p>				2	1 (гл.4) 2 (гл.4)	12,5

	<p>Вопросы: «Правовой статус лицензирующих органов», «Ответственность предпринимателей за нарушение лицензионных требований и условий», «Лицензирование как дополнительное условие предпринимательской деятельности», «Правовые основы лицензирования предпринимательства».</p> <p>Темы рефератов: «Отличия разрешения от лицензии», «Развитие законодательства о лицензировании», «Основания приостановления и аннулирования лицензии».</p>						
5.	<p>Субъекты предпринимательской деятельности.</p> <p>Вопросы: «Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательства», «Коммерческие юридические лица», «Предпринимательская деятельность некоммерческих юридических лиц», «Понятие и виды хозяйственных объединений».</p> <p>Темы рефератов: «Правовое положение филиалов и представительств юридических лиц», «Правовое положение субъектов малого предпринимательства», «Особенности холдинговой деятельности».</p>	2		2	4	1 (гл.4) 2 (гл.3)	12,5
6.	<p>Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</p> <p>Вопросы: «Роль государства в регулирование предпринимательской деятельности», «Сферы государственного регулирования предпринимательской деятельности».</p> <p>Темы рефератов: «Налоговое регулирование предпринимательской деятельности», «Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности», «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в сфере охраны окружающей среды».</p>				2	1 (гл.6) 5 (гл.5) 3 (гл.9)	12,5
7.	<p>Правовые основы рекламной деятельности.</p> <p>Вопросы: «Правовое регулирование рекламных отношений», «Субъекты рекламных отношений», «Недобросовестная реклама и её способы проявления», «Ненадлежащая реклама».</p> <p>Темы рефератов: «Скрытая реклама», «Значение рекламы в предпринимательской деятельности», «Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе», «Государственной контроль в области рекламы».</p>	2	2	2	2	5 (гл.7)	12,5
8.	<p>Защита прав потребителей.</p> <p>Вопросы: «Право потребителя на информацию», «Правовое регулирование защиты прав потребителей», «Потребитель и качество товаров, работ и услуг», «Значение</p>			2	4	5 (гл. 8) 2 (гл. 9)	12,5

	срока годности и срока службы в предпринимательской деятельности». Темы рефератов: «Соотношение понятий «потребитель» и «покупатель», «Способы защиты прав потребителей», «Правовые последствия приобретения товаров с недостатками».						
9.	Правовое регулирование рынка ценных бумаг. Вопросы: «Понятие и виды рынка ценных бумаг», «Правовая природа эмиссионных ценных бумаг», «Роль эмитента на рынке ценных бумаг», «Понятие и виды инвестора». Темы рефератов: «Особенности профессиональной посреднической деятельности на рынке ценных бумаг», «Особенности фондового рынка», «Правовое регулирование рынка ценных бумаг», «Порядок эмиссии эмиссионных ценных бумаг».		2		2	4 (гл.7)	12,5
10	Правовые основы коммерческой тайны. Вопросы: «Законодательство РФ в области коммерческой тайны», «Понятие коммерческой информации», «Порядок предоставления информации режима коммерческой тайны», «Охрана коммерческой тайны за рубежом». Темы рефератов: «Соотношение коммерческой и служебной тайны», «Коммерческая и профессиональная тайна», «Правовые основы обеспечения конфиденциальности информации в рамках гражданско-правовых отношений», «Обязательные меры по охране коммерческой тайны».	2		2	2	3(гл.10)	12,5
11	Правовое регулирование качества товаров, работ и услуг предпринимателя. Вопросы: «Законодательство РФ в области стандартизации и сертификации товаров», «Законодательство РФ в области стандартизации и сертификации товаров», «Порядок оформления сертификации товаров», «Особенности гарантий качества промышленных товаров». Темы рефератов: «Правовое регулирование экспертизы качества товаров», «Место и роль обязательной сертификации среди иных форм подтверждения соответствия».		2		2	4 (гл 12)	12,5
12	Правовое регулирование создания и охраны товарного знака. Вопросы: «Правовое регулирование охраны товарного знаков», «Понятие и виды товарных знаков», «Порядок регистрации наименования места происхождения товаров», «Нарушения прав на товарный знак». Темы рефератов: «Правовая охрана товарного знака», «Правовые последствия	2		2	2	5 (гл 11)	12,5

	незаконного использования товарных знаков».						
	Всего: лек-12 прак-12 КСР-12 СРС-36 ВСЕГО	16	12	12	36		

Формы контроля и критерии начисления баллов

Контроль усвоения студентом каждой темы осуществляется в рамках балльно-рейтинговой системы (БРС), включающей текущий, рубежный и итоговый контроль. Студенты **3 курсов**, обучающиеся по кредитно-рейтинговой системе обучения, могут получить максимально возможное количество баллов - 300. Из них на текущий и рубежный контроль выделяется 200 баллов или 49% от общего количества.

На итоговый контроль знаний студентов выделяется 51% или 100 баллов. Из них 16 баллов администрацией могут быть представлены студенту за особые заслуги (призовые места в Олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях, выполнение специальных заданий, активное участие в общественной жизни университета).

Порядок выставления баллов: 1-й рейтинг (1-9 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), 2-й рейтинг (10-18 неделя по 11,5 баллов = 8 баллов административных, итого 100 баллов), итоговый контроль 100 баллов.

К примеру, за текущий и 1-й рубежный контроль выставляется 100 баллов: лекционные занятия – 20 баллов, за практические занятия (КСР, лабораторные) – 32 балла, за СРС – 20 баллов, требования ВУЗа – 20 баллов, административные баллы – 8 баллов.

В случае пропуска студентом занятий по уважительной причине (при наличии подтверждающего документа) в период академической недели, деканат факультета обращается к проректору по учебной работе с представлением об отработке студентом баллов за пропущенные дни по каждой отдельной дисциплине с последующим внесением их в электронный журнал.

Итоговая форма контроля по дисциплине (зачет, зачет с оценкой, экзамен) проводится как в форме тестирования, так и в традиционной (устной) форме. Тестовая форма итогового контроля по дисциплине предусматривает: для естественнонаучных направлений – 10 тестовых вопросов на одного студента, где правильный ответ оценивается в 10 баллов, для гуманитарных направлений/специальности – 25 тестовых вопросов, где правильный ответ оценивается в 4 балла. Тестирование проводится в электронном виде, устный экзамен на бумажном носителе с выставлением оценки в ведомости по аналогичной системе с тестированием.

Таблица 4.

для студентов 3 курсов

Неделя	Активное участие на лекционных занятиях, написание конспекта и выполнение других видов работ*	Активное участие на практических занятиях, КСР	СРС Написание реферата, доклада, эссе Выполнение других видов работ	Выполнение положения высшей школы (установленная форма одежды, наличие рабочей папки, а также других пунктов устава высшей школы)	Административный балл за примерное поведение	Всего
1	2	3	4	5	6	7
1	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
2	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
3	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
4	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
5	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
6	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
7	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
8	2,5	4	2,5	2,5	-	12,5
9					8	8
Первый рейтинг	20	32	20	20	8	100

Формула вычисления результатов дистанционного контроля и итоговой формы контроля по дисциплине за семестр для студентов 3-х курсов:

$$ИБ = \left[\frac{(P_1 + P_2)}{2} \right] \cdot 0,49 + Эи \cdot 0,51$$

, где ИБ – итоговый балл, P_1 - итоги первого рейтинга, P_2 - итоги второго рейтинга, $Эи$ – результаты итоговой формы контроля (зачет, зачет с оценкой, экзамен).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Хозяйственное право» включает в себя:

1. план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
2. характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
3. требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
4. критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Объем	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы	Форма контроля
-------	-------	-----------------------------	------------------------------------	----------------

	сам. раб. в час.			
1.	4	<i>Введение в предпринимательское коммерческое право</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
2.	2	<i>Понятие и признаки предпринимательской деятельности</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
3.	4	<i>Государственная регистрация предпринимательской деятельности</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
4.	2	<i>Лицензирование предпринимательской деятельности</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
5.	4	<i>Субъекты предпринимательской деятельности</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
6.	2	<i>Государственное регулирование предпринимательской деятельности</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
7.	2	<i>Правовые основы рекламной деятельности</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
8.	4	<i>Защита прав потребителей</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
9.	2	<i>Правовое регулирование рынка ценных бумаг</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
10.	2	<i>Правовые основы коммерческой тайны</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
11.	2	<i>Правовое регулирование качества товаров, работ и услуг предпринимателя</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.

12.	2	<i>Правовое регулирование создания и охраны товарного знака</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.
13.	4	<i>Ответственность за нарушение коммерческого законодательства</i>	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.	Выступление на семинарах, подготовка информационных сообщений, проверка реферата, доклада.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

6. Предпринимательское право Республики Таджикистан: учебник для студентов-магистров / А. В. Золотухин, Т. И. Султонова; Рос. -Тадж. (славян.) ун-т. - Душанбе: ЭР-граф, 2018. - 596 с.

7. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.]; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 553 с.

8. *Разумовская, Е. В.* Предпринимательское право: учебник для вузов / Е. В. Разумовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 272 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Предпринимательское право. Правовое регулирование отраслей реального сектора: учебное пособие для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.]; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 255 с.

2. с.

3. *Белов, В. А.* Понятие и виды торговых договоров. Курс лекций: учебное пособие для вузов / В. А. Белов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 502 с.

4. *Воробьева, О. В.* Составление договора: техника и приемы / О. В. Воробьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 227 с.

5. Султонова Т.И. Предпринимательское право [Текст]: практикум для студентов-бакалавров 3 курса направления "Юриспруденция" / Т. И. Султонова, А. В. Золотухин; отв. ред. С. Н. Тагаева, 2015. - 80

6. Договоры коммерческого права. Договор продажи товаров: учебное пособие для вузов / В. А. Белов [и др.]; ответственный редактор В. А. Белов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 350 с.

7. *Шаблова, Е. Г.* Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права: учебное пособие для вузов / Е. Г. Шаблова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 93 с.

8. *Шашкова, А. В.* Предпринимательское право: учебник для вузов / А. В. Шашкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с.

5.3 Нормативно-правовые материалы (по мере необходимости)

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015).

3. Гражданский кодекс Республики Таджикистан [Текст]. Ч.1 // АхбориМаджлисиОли Республики Таджикистан. - 1999. - № 6. - ст. 153; 2001. - № 7. - Ст. 508; 2002. - № 4, ч.1. - Ст. 170; 2005. - №3. - Ст. 125; 2006. - №4. Ст. 193; 2007. - №5. - Ст.356; 2010. - №3. - Ст. 156; №12,ч. 1. - Ст. 802;

4. Гражданский кодекс Республики Таджикистан. Ч.2 // АхбориМаджлиси Оли Республики Таджикистан. - 1999. - №12. - Ст. 323; 2002. - №4, ч.1. - Ст. 170; 2006. - №4. - Ст. 193; 2009. - №12. - Ст.821; 2010. - №7. -Ст. 540.

5.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- Правовая система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
- Информационно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
- Правовая база «Адлия».
- Сайт Национального Центра законодательства при Президенте РТ www.mmk.tj
- Электронно-библиотечная система РТСУ «Юрайт».

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Семинарские занятия, самостоятельная и индивидуальная работы проводятся в соответствии с учебным планом по темам, указанным в настоящем плане-задании. Их целью является закрепление лекционного материала, контроль за ходом самостоятельной подготовки студентов, а также углубление и расширение имеющихся знаний, привитие умения и навыков творчески мыслить, рассуждать, работать с первоисточниками.

Предпринимательское право занимает одно из ведущих мест в системе коммерческого законодательства. Его изучение является необходимой составной частью получения юридического образования Российской Федерации и Республики Таджикистан. Изучение данной дисциплины является углубленным познанием теории гражданского права и умением применить ее на практике. Эта дисциплина является важным средством укрепления законности в области отношений, возникающих в процессе осуществления субъектами предпринимательства предпринимательской деятельности.

В данном плане-задании предусмотрены вопросы, подлежащие обсуждению во время занятий и список литературы. По некоторым темам предусмотрены рефераты.

При подготовке к семинарским занятиям и самостоятельной работе необходимо изучать рекомендованную литературу и быть готовым к обсуждению указанных вопросов и решению проблемных ситуаций. В тетради можно составить план ответа по каждому вопросу.

Подготовка реферата не освобождает студента от изучения данной темы.

Внимательное прослушивание и конспектирование лекций, самостоятельное изучение учебного материала и рекомендованной литературы является залогом прочных знаний.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Компьютерное и мультимедийное оборудование.

2. Пакеты ПО общего назначения:

- текстовые редакторы: Microsoft Office Word, Open Office;
- графические редакторы: Adobe Photoshop, FastStone Image Viewer;
- рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет;
- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде (одно рабочее место – на каждого студента группы).

В Университете созданы специальные условия обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также обеспечивается:

- наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для слабовидящих;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проёмов, лифтов).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРОВ

Форма итоговой аттестации экзамен

Форма промежуточной аттестации 1 и 2 рубежный контроль в форме

Итоговая система оценок по кредитно-рейтинговой системе с использованием буквенных символов

Оценка по буквенной системе	Диапазон соответствующих наборных баллов	Численное выражение оценочного балла	Оценка по традиционной системе
A	10	95-100	Отлично
A-	9	90-94	
B+	8	85-89	Хорошо
B	7	80-84	
B-	6	75-79	
C+	5	70-74	Удовлетворительно
C	4	65-69	
C-	3	60-64	
D+	2	55-59	
D	1	50-54	
Fx	0	45-49	Неудовлетворительно
F	0	0-44	

Содержание текущего контроля, промежуточной аттестации, итогового контроля раскрываются в фонде оценочных средств, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС ВО.

ФОС по дисциплине является логическим продолжением рабочей программы учебной дисциплины. ФОС по дисциплине прилагается.