

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»**

Утверждаю»
и.о. ректор факультета
заочного (дистанционного) обучения
Динаев А.К.
_____ 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управленческая экономика»**

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы «Управление коммерциализацией
интеллектуальной собственности»
Форма подготовки - заочная

Уровень подготовки - магистратура

ДУШАНБЕ – 2025

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 26.11.2020 года;

При разработке рабочей программы учитываются

- требования работодателей;
- содержание программ дисциплин/модулей, изучаемых на предыдущих и последующих этапах обучения;
- новейшие достижения в данной предметной области.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол № 1 от «29» августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена УМС факультета протокол № 1 от «29» августа 2025 г.

Рабочая программа утверждена Ученым советом факультета протокол № 1 от 29 августа 2025 г.


Заведующая кафедрой к.э.н., доцент

 Абдулаева М. Р.

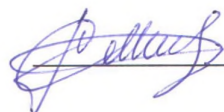
Зам. председателя УМС факультета
к.э.н., доцент

 Шодиева Т. Г.

Разработчик: к.э.н., доцент

 Салиева Н. Ш.

Разработчик (ки) от организации:
руководитель отдела HR ООО «55Group

 Шоев С. В.

Расписание занятий дисциплины (весенний семестр)

Ф.И.О. преподава- теля	Аудиторные занятия		Приём СРС	Место работы преподавателя
	лекции	практические занятия, КСР		
				РТСУ, кафедра менеджмента и маркетинга, 326 каб.,

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина изучается студентами 2-го года обучения (3-го семестра) направления 38.04.02 «Менеджмент (уровень магистратуры)» и ориентирована на формирование у магистрантов прикладных навыков экономического обоснования управленческих решений. В условиях высокой неопределённости, ограниченности ресурсов и роста конкуренции особое значение приобретает умение анализировать затраты и результаты, оценивать альтернативы, учитывать поведение потребителей и конкурентов, определять оптимальные объёмы выпуска и цены, а также выбирать инвестиционные и организационные решения, повышающие эффективность и устойчивость компании. Управленческая экономика объясняет, как с помощью инструментов микроэкономики, экономики организации и анализа данных формируется рациональная стратегия фирмы; какие факторы влияют на издержки, прибыль и производительность; как выстраиваются решения в сфере ценообразования, управления ассортиментом, закупок, инвестиций и рисков; и каким образом экономические расчёты интегрируются в планирование, бюджетирование и контроль.

1.1. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у магистрантов целостного представления об экономических основах управления организацией и освоении методов принятия решений на базе анализа затрат, выгод и рисков, включая: понимание роли ограниченности ресурсов и альтернативных издержек в управлении; освоение инструментария анализа спроса и предложения, эластичности и поведения потребителей; изучение теории фирмы, структуры рынков и конкурентных стратегий; овладение подходами к анализу издержек, маржинальности и безубыточности; развитие навыков обоснования ценовых, производственных и инвестиционных решений; формирование умения применять экономические модели и количественные методы для повышения эффективности бизнес-процессов и устойчивости компании.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины формулируются в соответствии с требованиями ФГОС, предъявляемыми к компетенциям обучающегося. В результате освоения дисциплины «Управленческая экономика» обучающийся должен:

- изучить ключевые экономические категории и показатели, применяемые в управленческих решениях (альтернативные издержки, предельные величины, маржинальный доход, прибыль, производительность, риск и неопределённость);
- освоить инструменты анализа спроса, потребительского выбора и рыночной конъюнктуры (эластичность, сегментация, прогнозирование, оценка влияния факторов на спрос);

- научиться анализировать структуру издержек и применять методы управленческого анализа (CVP-анализ, точка безубыточности, операционный рычаг, релевантные затраты, оптимизация затрат);
- приобрести навыки обоснования решений по ценообразованию и выпуску продукции/услуг в зависимости от типа рынка и конкурентной ситуации (совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия; ценовая дискриминация; стратегическое взаимодействие);
- освоить методы оценки эффективности управленческих и инвестиционных решений (NPV, IRR, срок окупаемости, анализ чувствительности, сценарный анализ) и научиться выбирать экономически предпочтительные альтернативы с учётом рисков;
- научиться применять экономические модели и количественные методы для принятия решений в функциональных областях управления (закупки, производство, логистика, ассортимент, аутсорсинг/инсорсинг), а также разрабатывать рекомендации по повышению эффективности и конкурентоспособности организации.

1.3. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (общекультурные - ОК, общепрофессиональные - ОПК и профессиональные – ПК)

Таблица 1

Индикатор	Название	Планируемые результаты обучения	ФОС
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; ИУК-6.2. Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и реализовывает намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; ИУК-6.3. Владеет навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели.	Поиск информации в сети. Доклад, реферат, ЭССЕ. Выполнение самостоятельных работ
ОП К-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИОПК 1.1. Знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. ИОПК 1.2. Использует знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; ИОПК 1.3. Осуществляет постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; ИОПК 1.4. Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.	Поиск информации в сети. Доклад, реферат, ЭССЕ. Выполнение самостоятельных работ.
ОП К-3	Способен самостоятельно	ИОПК 3.1. Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих	Поиск информа

	<p>принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>решений. ИОПК 3.2. Обосновывает, разрабатывает и реализует организационно-управленческие решения; ИОПК 3.3. Оценивает ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений; ИОПК 3.4. Проводит оценку организационных и социальных последствий принятых решений.</p>	<p>ции в сети. Доклад, реферат, ЭССЕ. Выполнение самостоятельных работ</p>
<p>ОП К-4</p>	<p>Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ИОПК 4.1. Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации; ИОПК 4.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; ИОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса.</p>	<p>Поиск информации в сети. Доклад, реферат, ЭССЕ. Выполнение самостоятельных работ</p>
<p>ПК-3.</p>	<p>Способен осуществлять управление и руководство персоналом</p>	<p>ИПК 3.1. Разрабатывает в соответствии с утвержденными внутренними регламентами внутренних стандартов, требований профессиональной этики, нормативных правовых актов и методических материалов для</p>	<p>Поиск информации в сети. Доклад,</p>

	подразделений	работы специалистов; ИПК 3.2. Оценивает эффективность работы и разрабатывает предложения по совершенствованию системы мотивации сотрудников; ИПК 3.3. Применяет современные формы управления персоналом, методы повышения мотивации и оценки квалификации специалистов	реферат, ЭССЕ. Выполнение самостоятельных работ
--	----------------------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются различные **формы и методы** - лекции, практические аудиторные занятия, решение задач, подготовка докладов, рефератов, дискуссии, деловые игры, мозговая атака, текущая самостоятельная работа, которая осуществляется решением ситуационных задач по соответствующей теме, подготовкой рефератов, конспектированием отдельных тем.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управленческая экономика» направлена на изучение ключевых экономических категорий и прикладных инструментов обоснования управленческих решений в условиях рыночной экономики и цифровой трансформации. В рамках курса рассматриваются закономерности поведения потребителей и фирм, механизмы формирования спроса и предложения, ценообразование и выбор стратегии на различных типах рынков, а также методы анализа затрат, прибыли и эффективности использования ресурсов. Особое внимание уделяется экономическим и управленческим эффектам принятия решений: повышению конкурентоспособности, росту прибыльности и инвестиционной привлекательности, снижению издержек, управлению рисками и обеспечению устойчивого развития организации.

Освоение дисциплины предполагает наличие базовой подготовки в области экономики и менеджмента, владение инструментами управленческого анализа и финансовых расчётов. Магистрантам важно уметь оценивать альтернативы и принимать решения на основе предельных величин и релевантных затрат, рассчитывать показатели безубыточности и маржинального дохода, анализировать эластичность и поведение спроса, обосновывать ценовые и производственные решения, а также проводить оценку инвестиционных проектов (NPV, IRR, срок окупаемости) и анализировать риски (рыночные, финансовые, операционные) с применением сценарного подхода и анализа чувствительности. Дополнительно приветствуется использование профессионального иностранного языка для работы с международными источниками, кейсами и аналитическими материалами по управленческой экономике и конкурентной политике.

Методическую основу дисциплины составляют: микроэкономика, теория фирмы и рынков, стратегический менеджмент, теория организации и организационное поведение, управленческий учёт и контроллинг, ценообразование, экономический и инвестиционный анализ, а также количественные методы и бизнес-аналитика.

Дисциплина относится к дисциплинам профессионального цикла вариативной части обязательных дисциплин (Б1.О.07), изучается на втором курсе, логически и содержательно взаимосвязана с дисциплинами основной образовательной программы, представленными в таблице 1, и формирует компетенции, необходимые для принятия обоснованных управленческих решений в сфере ценообразования, управления затратами, планирования выпуска и оценки эффективности проектов в организации.

Таблица 1

№	Название дисциплины	Семестр	Место дисциплины в структуре ООП
1.	Международное право интеллектуальной собственности	2	Б1.В.05
2.	Аудит системы управления интеллектуальной собственности	1	Б1.В.07
3.	Экономика интеллектуальной собственности	1	Б1.В.06

При освоении данной дисциплины необходимы умения и готовность обучающегося по дисциплинам 1-3, которые изучаются параллельно с данной дисциплиной («входные-параллельные» знания).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, всего 108 часа, из которых лекции составляют 8 часов, практические занятия - 6 часов, ИКР-40, СРС – 45 часов. Дисциплина изучается в 3 семестре заочной формы обучения

Экзамен – 3-й семестр

3.1 Структура и содержание теоретической части курса

Тема 1. Предмет и задачи управленческой экономики

В теме раскрываются общие и специфические особенности управленческой экономики как прикладной экономико-управленческой дисциплины, ориентированной на принятие рациональных решений в условиях ограниченности ресурсов, неопределённости и конкуренции. Определяются содержание курса, объект и предмет изучения, роль управленческой экономики в экономике знаний и цифровой трансформации. Рассматриваются цели и задачи дисциплины, её структура, место в учебном процессе магистратуры и взаимосвязь со стратегическим менеджментом, финансами, управленческим учётом, инвестиционным анализом, операционным менеджментом и бизнес-аналитикой.

Необходимо раскрыть базовые понятия управленческой экономики: потребность и выбор; ограниченность ресурсов и альтернативные издержки; спрос, предложение и рыночное равновесие; эластичность; предельные величины (MR, MC); производственная функция и производительность; издержки (постоянные/переменные, средние/предельные, релевантные); прибыль и маржинальный доход; структура рынка и конкуренция; асимметрия информации; риск и неопределённость; экономическая эффективность и оптимизация. Отдельно анализируются институциональные условия функционирования рынков (правила, контракты, стимулы), их влияние на конкуренцию, инновации и распространение технологий, а также баланс интересов бизнеса, государства и общества (конкурентная политика, регулирование, защита потребителя).

В рамках темы изучаются подходы к формированию экономической ценности решений и факторов результативности: рыночный спрос и динамика отрасли, конкурентная среда, технологические и организационные возможности компании, структура затрат и ограничения мощности, качество управления, доступ к капиталу и каналам продаж, регуляторные ограничения. Рассматриваются основы выбора управленческой альтернативы (собственное производство vs. аутсорсинг, расширение ассортимента vs. фокусирование, снижение цены vs. дифференциация, выход на новый рынок vs. углубление на текущем) и критерии принятия решений (прибыль, денежный поток, риск, устойчивость).

Отдельное внимание уделяется управлению экономическими рисками и транзакционными издержками: ошибки прогнозирования спроса, ценовые войны, рост себестоимости, сбой поставок, потери качества, оппортунизм контрагентов, информационные риски и репутационные эффекты, а также выбору механизмов снижения

рисков (диверсификация, страхование, хеджирование, контракты, резервы, сценарное планирование).

Тема 2. Инструменты анализа издержек, спроса и принятия решений в организации

Тема посвящена практическим механизмам применения управленческой экономики для решения задач компании. Изучаются методы анализа спроса и поведения потребителей (сегментация, эластичность, факторы спроса, прогнозирование), а также основы оценки конкурентной среды и рыночной власти. Рассматриваются подходы к обоснованию управленческих решений: сравнение альтернатив, релевантные затраты и выгоды, предельный анализ и оптимизация.

Подробно рассматриваются издержки и результаты в краткосрочном и долгосрочном периоде: формирование себестоимости, экономия от масштаба, кривая опыта, влияние технологии и организации производства на затраты. Осваиваются инструменты управленческого анализа: CVP-анализ, точка безубыточности, маржинальный доход, операционный рычаг, ограничения мощности и ассортиментные решения (product mix), выбор «make or buy», оптимизация закупок и запасов на уровне экономической логики.

Дополнительно рассматриваются организационные механизмы внедрения экономических расчетов: связка управленческой экономики с управленческим учетом и бюджетированием, KPI и центры ответственности, регламенты подготовки экономических обоснований, роль аналитических подразделений и цифровых инструментов (BI-панели, модели, сценарии) в поддержке решений.

Тема 3. Ценообразование, рыночные структуры и оценка эффективности управленческих решений

В данной теме анализируется экономическая логика ценообразования и выбора стратегии фирмы на рынках различного типа. Рассматриваются цели и модели ценообразования: затратное, ценностное (value-based), конкурентное (market-based), динамическое; ценовая дискриминация, тарифные планы, подписки, бандлинг, управление доходностью (revenue management).

Изучаются рыночные структуры и стратегическое взаимодействие: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия; барьеры входа, дифференциация, ценовые войны, неценовая конкуренция. Подробно разбираются управленческие решения в условиях конкуренции: выбор объема выпуска и цены, реакции на действия конкурентов, анализ точки максимизации прибыли, оценка последствий для доли рынка и маржинальности.

Отдельно рассматривается оценка эффективности решений и проектов: анализ денежных потоков, NPV, IRR, срок окупаемости, анализ чувствительности и сценариев, оценка риска и неопределенности. Разбираются типовые управленческие ошибки (игнорирование альтернативных издержек, неверная оценка релевантных затрат, переоценка спроса, недоучет ограничений мощности и поведения конкурентов) и способы их предотвращения.

Тема 4. Управленческая экономика в конкурентной стратегии и международной практике

Тема раскрывает роль управленческой экономики в формировании устойчивых конкурентных преимуществ компании на национальных и международных рынках. Рассматриваются особенности принятия решений в условиях глобальной конкуренции: различия рыночных правил и регулирования, налоги и барьеры, валютные и логистические риски, институциональные ограничения и различия в потребительском поведении.

Изучаются стратегии конкуренции и роста: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование, платформенные и экосистемные модели, сетевые

эффекты, управление инновациями и диффузией технологий. Анализируются практики защиты и укрепления конкурентных позиций (контракты и вертикальные ограничения, стандарты, партнерства, стратегические альянсы), а также типичные «казусы» управленческих решений (ошибки выхода на рынок, неверная ценовая стратегия, недооценка регуляторики, просчеты в локализации продукта и каналов).

В заключение рассматривается роль институтов и инфраструктуры развития бизнеса (финансовые рынки, венчурное финансирование, технопарки, акселераторы, государственная поддержка, конкуренция и антимонопольная политика) в повышении эффективности управленческих решений и устойчивости компаний.

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студента в и тр (в часах)				Литература
		Лек.	Пр.	Лаб.	ИКР	
2 семестр						
1.	Тема 1. Предмет и задачи управленческой экономики	2				
2.	Тема 2. Инструменты анализа издержек, спроса и принятия решений в организации	2				
3.	Тема 3. Ценообразование, рыночные структуры и оценка эффективности управленческих решений	2				
4.	Тема 4. Управленческая экономика в конкурентной стратегии и международной практике	2				
	Семинарские занятия по Теме 1		2			
	Семинарские занятия по Теме 2		2			
	Семинарские занятия по Теме 2,3					
	Семинарские занятия по Теме 4.		2			
	ИКР по теме 1,				10	
	ИКР по теме 2				10	
	ИКР по теме 3				10	
	ИКР по теме 4				10	
	Итого	8	6		20	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1.1. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

СЕМЕСТР 3

№ п/п	Объем самостоятельной работы в часах	Тема самостоятельной работы	Форма и вид самостоятельной работы
-------	--------------------------------------	-----------------------------	------------------------------------

1.	10	• Предмет, методы и инструменты управленческой экономики	Реферат
2.	10	• Анализ спроса, поведения потребителя и рыночной конъюнктуры	Доклад
3.	10	• Теория фирмы: производство, издержки, прибыль и оптимизация решений	домашнее задания
4.	10	• Ценообразование и конкурентные стратегии на различных типах рынков	«вопросы-ответы»
5.	5	• Инвестиционные решения, риск и неопределённость (NPV, IRR, сценарный анализ)	Форма и вид самостоятельной работы
	45		

4.2. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения конкретного задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 «Структура и содержание дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде доклада, реферата, эссе, анализа существующей ситуации, решения задач, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания по выбранной теме.

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному вопросу;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточному контролю, экзамену.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа магистрантов ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение их творческого потенциала и включает в себя следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск научных источников, анализ деятельности современных международных предприятий и организаций с целью организации и ведения в них деятельности по бизнесу;
- решение соответствующих задач по изучаемым темам;
- исследовательская работа и участие в научных конференциях, круглых столах и семинарах.

4.3. Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Для этого, магистрантам данного направления необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и

сдать своевременно самостоятельные работы. Магистрантам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задачи примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, магистрантам необходимо изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере деятельности современных международных предприятий и организаций рассмотреть конкретную ситуацию. При этом основой для изучения дисциплины является изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий. В частности, выполнение самостоятельной работы заключается в решении задач, рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных международных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу на практическом занятии и в процессе магистранты будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия должны следовать после окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос магистрантов по составленным контрольным вопросам темы (приведены ниже) с целью оценки уровня освоенных тем при изучении данной дисциплины.

4.4. Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

В основу применяемой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга магистранта осуществляется постоянно в процессе его обучения в магистратуре. Настоящая система оценки успеваемости основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и разделов и проведение по ним промежуточного контроля.

Магистрантам выставляются оценки за выполнение самостоятельных заданий:

- **оценка «отлично»:** контрольные задачи, а также самостоятельно выполненные семестровые задания, выполненные полностью и сданные в срок в соответствии с предъявляемыми требованиями;

- **оценка «хорошо»:** задание выполнено и в целом отвечает предъявляемым требованиям, но имеются отдельные замечания в его оформлении или сроке сдачи;

- **оценка «удовлетворительно»:** задание выполнено не до конца, отсутствуют ответы на отдельные вопросы, имеются отклонения в объеме, содержании, сроке выполнения;

- **оценка «неудовлетворительно»:** отсутствует решение задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;

- решение задач и их обсуждение с точки зрения умения сформулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;

- участие в дискуссиях в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;

- написание и презентация доклада;

- написание самостоятельной (контрольной) работы.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен.

5. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1) Официальные (межгосударственные/гос.) источники

1. Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS Agreement) : Annex 1C to the WTO Agreement (Marrakesh, 15 April 1994) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: WIPO Lex. — URL: <https://www.wipo.int/wipolex/en/treaties/details/231> (WIPO)
2. Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works (as amended on September 28, 1979) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: WIPO Lex. — URL: <https://www.wipo.int/wipolex/en/treaties/textdetails/12214>. (WIPO)
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Роспатент. — URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/documents/grazhdanskiy-kodeks-rossiyskoy-federacii-chast-chetvertaya> . (rospatent.gov.ru)
4. Методические рекомендации по коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (РИД) [Электронный ресурс]. — Роспатент. — URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/docs/metodicheskie-rekomendacii-kommercializ-rid.pdf> . (rospatent.gov.ru)
5. Рекомендации по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности (РИД) [Электронный ресурс]. — Роспатент. — URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/documents/rec-rid-region> (rospatent.gov.ru)
6. IAS 38 Intangible Assets (Issued IFRS Standards, Part A) [Электронный ресурс]. — IFRS Foundation. — URL: <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/pdf-standards/english/2021/issued/part-a/ias-38-intangible-assets.pdf> (ifrs.org)
7. ISO 56005:2020 Innovation management — Tools and methods for intellectual property management — Guidance [Электронный ресурс]. — Geneva: ISO, 2020. — URL: <https://www.iso.org/standard/71085.html> (iso.org)
8. ISO 10668:2010 Brand valuation — Requirements for monetary brand valuation [Электронный ресурс]. — Geneva: ISO, 2010. — URL: <https://www.iso.org/standard/46032.html> (iso.org)
9. Vestnik FIPS (научный журнал) [Электронный ресурс]. — URL: <https://vestnikfips.ru/> (vestnikfips.ru)

2) Научные и учебные источники

10. Управленческая экономика : учебное пособие / И. В. Баскакова, Н. Л. Савченко, А. В. Дьячкова, Л. В. Дайнеко ; под общ. ред. А. В. Дьячковой ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. — 136 с. : ил. — Библиогр.: в конце глав. — 30 экз. — ISBN 978-5-7996-3641-8. — Текст : непосредственный. ISBN 978-5-7996-3641-8
11. Мухопад В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности : учебник. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2010. — 512 с. — ISBN 978-5-9776-0169-6. (emvacbs.ru)
12. Котенева О. Е., Николаев А. С. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности с помощью договоров распоряжения : учебно-методическое пособие. — СПб. : Университет ИТМО, 2021. — 62 с.
13. Дыжова А. А. Основы управления интеллектуальной собственностью : конспект лекций. — Могилёв : УО МГУП, 2007. — 129 с. (bgut.by)
14. Kamiyama S., Sheehan J., Martinez C. Valuation and Exploitation of Intellectual Property (OECD Science, Technology and Industry Working Papers 2006/05). — Paris : OECD, 2006. — URL: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2006/06/valuation-and-exploitation-of-intellectual-property_g17a1932/307034817055.pdf (OECD)
15. WIPO. Intellectual Property Handbook : Policy, Law and Use. — WIPO Publication No. 489 [Электронный ресурс]. — URL:

https://bae2008.files.wordpress.com/2015/02/wipo_pub_489.pdf .
(bae2008.files.wordpress.com)

16. WIPO. IP Assignment and Licensing [Электронный ресурс]. — URL:
<https://www.wipo.int/en/web/business/assignment-licensing> (WIPO)

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основой обучения в магистратуре являются аудиторные занятия – лекции, практические занятия по изучению теоретических основ, рассмотрению конкретных ситуаций, решению примеров и задач.

В частности, лекции строятся на базе содержания тем, структура которых указана в разделе содержания тем данной программы, на практических занятиях проводится опрос по заранее составленным контрольным вопросам, изученных на лекциях и самостоятельно подготовленных вопросов; в процессе рассматриваются и обсуждаются конкретные ситуации, решаются примеры и задачи.

Первые 4 часа занятий должны быть желательно лекционными, после чего лекционные, практические занятия будут чередоваться последовательно. Можно применять и другую форму преподавания – сначала провести все лекционные занятия, а потом – практические (семинарские) занятия.

Основная задача преподавателя заключается только в определении направлений и форм проведения практического занятия, магистранты должны самостоятельно рассуждать, обсуждать, вести дискуссию по конкретной ситуации, решать примеры и задачи. Наблюдая за участием и поведением магистрантов на практических занятиях, преподаватель сможет оценить уровень усвоения ими той или иной темы. Также периодически проводя практические занятия методом опроса по каждой теме, преподаватель сможет оценить уровень знаний магистрантов, что естественно можно будет учесть при подведении итогов при изучении данной дисциплины.

после окончания изучения лекционного материала, где оценивается уровень освоения студентами данной темы методом опроса магистрантов по составленным контрольным вопросам. Также на практических занятиях по данной теме рассматриваются конкретные ситуации из деятельности оффшорных зон и оффшорных компаний.

На практических занятиях должны быть обсуждены конкретные ситуации и решены специально подобранные из практической деятельности предприятий по организации и ведению международного бизнеса. Рекомендуется провести семинар по схеме «вопросы и ответы», с целью определения уровня усвоения темы магистрантами.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

Текущий контроль магистрантов осуществляется путем выполнения самостоятельных работ, контрольных тестов, выполнения индивидуального задания, обсуждения теоретических вопросов.

Промежуточные аттестации осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговый контроль проводится в форме опроса с использованием интервью, тестов, рассмотрения результатов письменных работ, рассмотрения и решения ситуационных заданий и конкретных задач.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- контрольные вопросы для текущего контроля знаний по дисциплине;
- примеры решения задач для промежуточного контроля знаний по дисциплине

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для преподавания и изучения дисциплины на факультете Экономики и управления РТСУ имеются 5 компьютерных классов, 2 из которых обеспечены электронными досками. Кроме того, можно воспользоваться имеющимися техническими средствами

1. Мультимедиа проектор
2. Экран настенный
3. Интерактивная доска
4. Акустическая система
5. Персональный компьютер и ноутбук
6. Программные средства
7. Интернет-ресурсы

В начале изучения дисциплины магистрантам предоставляется список основной рекомендуемой литературы по предмету, а дополнительная литература демонстрируется по мере необходимости.

На лекциях магистрантам кратко излагается основной теоретический материал. На практических занятиях и КСР магистрант получает задание с указанием последовательности его выполнения. Магистрант получает рабочую программу (силлабус). Степень усвоения теоретического материала, практических вопросов и индивидуальных заданий, решений задач проверяется промежуточным контролем и экзаменом. Самостоятельная работа магистранта проводится в виде подготовки конспектов и рефератов по темам дисциплины, рассмотрением отдельных разделов, решением задач и тестов.