

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра менеджмента и маркетинга

«УТВЕРЖДАЮ»

«29» августа __ 2025 г.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент

 Абдулаева М. Р.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

«Управленческая экономика»

Направление подготовки – 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы «Управление коммерциализацией
интеллектуальной собственности»

Форма подготовки - заочная

Уровень подготовки - магистратура

Душанбе 2025

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по дисциплине «Управленческая экономика»

Таблица 1

Индикатор	Название	Планируемые результаты обучения	ФОС
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; ИУК-6.2. Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и реализовывает намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; ИУК-6.3. Владеет навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели.	Поиск информации в сети. Доклад, реферат, ЭССЕ. Выполнение самостоятельных работ
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИОПК 1.1. Знает основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. ИОПК 1.2. Использует знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; ИОПК 1.3. Осуществляет постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; ИОПК 1.4. Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.	Поиск информации в сети. Доклад, реферат, ЭССЕ. Выполнение самостоятельных работ.
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость,	ИОПК 3.1. Знает основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений. ИОПК 3.2. Обосновывает, разрабатывает и реализует организационно-управленческие решения; ИОПК 3.3. Оценивает ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений; ИОПК 3.4. Проводит оценку организационных и социальных последствий принятых решений.	Поиск информации в сети. Доклад, реферат, ЭССЕ. Выполнение самостоятельных работ

	обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		
ОП К-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ИОПК 4.1. Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации; ИОПК 4.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; ИОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса.	Поиск информации в сети. Доклад, реферат, ЭССЕ. Выполнение самостоятельных работ
ПК-3.	Способен осуществлять управление и руководство персоналом подразделений	ИПК 3.1. Разрабатывает в соответствии с утвержденными внутренними регламентами внутренних стандартов, требований профессиональной этики, нормативных правовых актов и методических материалов для работы специалистов; ИПК 3.2. Оценивает эффективность работы и разрабатывает предложения по совершенствованию системы мотивации сотрудников; ИПК 3.3. Применяет современные формы управления персоналом, методы повышения мотивации и оценки квалификации специалистов	Поиск информации в сети. Доклад, реферат, ЭССЕ. Выполнение самостоятельных работ

№ п/п	Контролируемые разделы, темы, модули ¹	Формируемые компетенции	Оценочные средства		
			Количество выполняемых заданий	Другие оценочные средства	
				Вид	Количество
1.	Тема 1. Предмет и задачи управленческой экономики	УК-6 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-3	2	Письменная работа Доклад	1 1
2.	Тема 2. Инструменты анализа издержек, спроса и принятия решений в организации	УК-6 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-3	3	Письменная работа Доклад Реферат	1 1 1
3.	Тема 3. Ценообразование, рыночные структуры и оценка эффективности управленческих решений	УК-6 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ПК-3	2	Письменная работа Реферат	1 1
4.	Тема 4. Управленческая экономика в конкурентной стратегии и международной практике	ПК – 1 ПК - 5	3	ЭССЕ Доклад Письменная работа	1 1 1
Всего:			14	4	14

ТЕМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ (рефератов, докладов, ЭССЕ, письменных работ)

Тема 1. Предмет и задачи управленческой экономики

В теме раскрываются общие и специфические особенности управленческой экономики как прикладной экономико-управленческой дисциплины, ориентированной на принятие рациональных решений в условиях ограниченности ресурсов, неопределённости и конкуренции. Определяются содержание курса, объект и предмет изучения, роль управленческой экономики в экономике знаний и цифровой трансформации. Рассматриваются цели и задачи дисциплины, её структура, место в учебном процессе магистратуры и взаимосвязь со стратегическим менеджментом, финансами, управленческим учётом, инвестиционным анализом, операционным менеджментом и бизнес-аналитикой.

¹ Наименования разделов, тем, модулей соответствуют рабочей программе дисциплины.

Необходимо раскрыть базовые понятия управленческой экономики: потребность и выбор; ограниченность ресурсов и альтернативные издержки; спрос, предложение и рыночное равновесие; эластичность; предельные величины (MR, MC); производственная функция и производительность; издержки (постоянные/переменные, средние/предельные, релевантные); прибыль и маржинальный доход; структура рынка и конкуренция; асимметрия информации; риск и неопределённость; экономическая эффективность и оптимизация. Отдельно анализируются институциональные условия функционирования рынков (правила, контракты, стимулы), их влияние на конкуренцию, инновации и распространение технологий, а также баланс интересов бизнеса, государства и общества (конкурентная политика, регулирование, защита потребителя).

В рамках темы изучаются подходы к формированию экономической ценности решений и факторов результативности: рыночный спрос и динамика отрасли, конкурентная среда, технологические и организационные возможности компании, структура затрат и ограничения мощности, качество управления, доступ к капиталу и каналам продаж, регуляторные ограничения. Рассматриваются основы выбора управленческой альтернативы (собственное производство vs. аутсорсинг, расширение ассортимента vs. фокусирование, снижение цены vs. дифференциация, выход на новый рынок vs. углубление на текущем) и критерии принятия решений (прибыль, денежный поток, риск, устойчивость).

Отдельное внимание уделяется управлению экономическими рисками и транзакционными издержками: ошибки прогнозирования спроса, ценовые войны, рост себестоимости, сбой поставок, потери качества, оппортунизм контрагентов, информационные риски и репутационные эффекты, а также выбору механизмов снижения рисков (диверсификация, страхование, хеджирование, контракты, резервы, сценарное планирование).

Тема 2. Инструменты анализа издержек, спроса и принятия решений в организации

Тема посвящена практическим механизмам применения управленческой экономики для решения задач компании. Изучаются методы анализа спроса и поведения потребителей (сегментация, эластичность, факторы спроса, прогнозирование), а также основы оценки конкурентной среды и рыночной власти. Рассматриваются подходы к обоснованию управленческих решений: сравнение альтернатив, релевантные затраты и выгоды, предельный анализ и оптимизация.

Подробно рассматриваются издержки и результаты в краткосрочном и долгосрочном периоде: формирование себестоимости, экономия от масштаба, кривая опыта, влияние технологии и организации производства на затраты. Осваиваются инструменты управленческого анализа: CVP-анализ, точка безубыточности, маржинальный доход, операционный рычаг, ограничения мощности и ассортиментные решения (product mix), выбор «make or buy», оптимизация закупок и запасов на уровне экономической логики.

Дополнительно рассматриваются организационные механизмы внедрения экономических расчетов: связка управленческой экономики с управленческим учетом и бюджетированием, KPI и центры ответственности, регламенты подготовки экономических обоснований, роль аналитических подразделений и цифровых инструментов (BI-панели, модели, сценарии) в поддержке решений.

Тема 3. Ценообразование, рыночные структуры и оценка эффективности управленческих решений

В данной теме анализируется экономическая логика ценообразования и выбора стратегии фирмы на рынках различного типа. Рассматриваются цели и модели ценообразования: затратное, ценностное (value-based), конкурентное (market-based),

динамическое; ценовая дискриминация, тарифные планы, подписки, бандлинг, управление доходностью (revenue management).

Изучаются рыночные структуры и стратегическое взаимодействие: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия; барьеры входа, дифференциация, ценовые войны, неценовая конкуренция. Подробно разбираются управленческие решения в условиях конкуренции: выбор объема выпуска и цены, реакции на действия конкурентов, анализ точки максимизации прибыли, оценка последствий для доли рынка и маржинальности.

Отдельно рассматривается оценка эффективности решений и проектов: анализ денежных потоков, NPV, IRR, срок окупаемости, анализ чувствительности и сценариев, оценка риска и неопределенности. Разбираются типовые управленческие ошибки (игнорирование альтернативных издержек, неверная оценка релевантных затрат, переоценка спроса, недоучет ограничений мощности и поведения конкурентов) и способы их предотвращения.

Тема 4. Управленческая экономика в конкурентной стратегии и международной практике

Тема раскрывает роль управленческой экономики в формировании устойчивых конкурентных преимуществ компании на национальных и международных рынках. Рассматриваются особенности принятия решений в условиях глобальной конкуренции: различия рыночных правил и регулирования, налоги и барьеры, валютные и логистические риски, институциональные ограничения и различия в потребительском поведении.

Изучаются стратегии конкуренции и роста: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование, платформенные и экосистемные модели, сетевые эффекты, управление инновациями и диффузией технологий. Анализируются практики защиты и укрепления конкурентных позиций (контракты и вертикальные ограничения, стандарты, партнерства, стратегические альянсы), а также типичные «казусы» управленческих решений (ошибки выхода на рынок, неверная ценовая стратегия, недооценка регуляторики, просчеты в локализации продукта и каналов).

В заключение рассматривается роль институтов и инфраструктуры развития бизнеса (финансовые рынки, венчурное финансирование, технопарки, акселераторы, государственная поддержка, конкуренция и антимонопольная политика) в повышении эффективности управленческих решений и устойчивости компаний.

ТЕМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ (рефератов, докладов, ЭССЕ, письменных работ)

1. Предмет и методы управленческой экономики
2. Спрос, предложение и рыночное равновесие
3. Эластичность и прогнозирование спроса
4. Теория потребительского выбора и сегментация рынка
5. Производство, производительность и функции издержек
6. Управление затратами: релевантные затраты, маржинальный анализ, CVP
7. Решения фирмы: оптимальный выпуск, прибыль, ограничивающие факторы
8. Ценообразование: стратегии, дискриминация, тарифы, динамические цены
9. Рыночные структуры и конкуренция: монополия, олигополия, стратегическое взаимодействие
10. Инвестиционные решения и риск: NPV, IRR, анализ чувствительности и сценариев

Задание по предмету “ Управленческая экономика ”

- 1. Кейс «Выбор стратегии защиты»**
Дано описание разработки (продукт/технология). Определите: что выгоднее — патент или коммерческая тайна; обоснуйте экономически (затраты, сроки, риски, ожидаемый эффект).
- 2. Расчет роялти по лицензии**
Смоделируйте лицензионный договор: база для роялти (выручка/прибыль/объем), ставка, минимальный гарантированный платеж. Рассчитайте платежи за 3 года при заданных продажах.
- 3. Оценка объекта ИС доходным подходом**
Дано: прогноз денежного потока от использования технологии, ставка дисконтирования, срок. Рассчитайте стоимость ИС (NPV) и сделайте вывод о целесообразности покупки/лицензии.
- 4. Сравнение 3 моделей коммерциализации**
Выберите объект ИС и сравните: (а) собственное использование, (б) лицензирование, (в) продажа прав. Составьте таблицу “доходы/затраты/риски/контроль”.
- 5. Портфель ИС компании (аудит)**
По описанию компании составьте “карту ИС”: патенты, ТЗ, ПО, ноу-хау, дизайн, домены. Укажите, какие объекты требуют регистрации/поддержания, где риски.
- 6. IP due diligence для сделки**
Составьте чек-лист проверки правовой чистоты: кто правообладатель, есть ли соавторы, отчуждение, лицензии, обременения, судебные споры, использование open-source.
- 7. Экономика НМА в отчетности**
На примере фирмы покажите: как ИС признается нематериальным активом, какие расходы капитализируются/списываются, как это влияет на прибыль и показатели эффективности.
- 8. Анти-контрафакт: оценка ущерба**
Дано: объем контрафакта, цена, доля рынка, расходы на защиту. Оцените прямой и косвенный ущерб и предложите экономически оправданные меры.
- 9. Патентная аналитика для решения менеджера**
Найдите (или смоделируйте) патентный ландшафт по теме продукта: ключевые игроки, “свободные зоны”, риски нарушения. Сформулируйте стратегию выхода.
- 10. Мини-проект «Коммерциализация РИД в вузе»**
Составьте план: выявление РИД → охрана → оценка → поиск партнера → сделка. Пропишите КРІ (доход, сроки, количество лицензий, возврат инвестиций).

1. Введение

Обозначение актуальности рассматриваемого вопроса, указание цели и задачи, аргументов.

2. Рассмотрение основных вопросов, анализ существующей ситуации на примере современных организаций и предприятий, особенности ведения международного бизнеса на современном этапе и т.п.

По 5-и
балльной

--/--

3. Заключение

Подведение итогов, приведение собственных умозаключений и совершенствование рассматриваемых вопросов. --/--

4. Работа с литературой (основная, дополнительная, ссылки, сноски и т.д.)

5. Качество (оформление) представления текста (структурированность, логичность, ясность и стиль изложения). --/--

6. Обоснованность положений автора и аргументы для доказательства своих утверждений. --/--

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению

Для выполнения конкретного задания, прежде всего, необходимо ознакомиться и изучить основные положения теоретических материалов соответствующей темы из литературных источников. Они указаны в разделе 3 рабочей программы «Структура и содержание дисциплины». Большинство заданий выполняются в виде доклада, реферата, эссе, анализа существующей ситуации, решения задач, а также презентации результатов самостоятельно выполненного семестрового задания по выбранной теме.

Текущая самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданному вопросу;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям и КСР;
- подготовка к промежуточному контролю, экзамену.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа магистрантов ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, повышение их творческого потенциала и включает в себя следующие виды работ по основным проблемам курса:

- поиск научных источников, анализ деятельности современных международных предприятий и организаций с целью организации и ведения в них деятельности по бизнесу;
- решение соответствующих задач по изучаемым темам;
- исследовательская работа и участие в научных конференциях и семинарах.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы

Для этого, магистрантам данного направления необходимо посещать лекционные, практические (семинарские) занятия и КСР. Внимательно прослушивая лекции, самостоятельно готовясь к обсуждению тем, необходимо активно участвовать в дискуссиях на занятиях и сдать своевременно самостоятельные работы. Магистрантам рекомендуется уделить особое внимание выполнению самостоятельной работы в виде решения задачи примеров на практических занятиях и защите своих позиций по рассмотрению конкретных ситуаций при сдаче самостоятельных работ. Кроме того, магистрантам необходимо изучить перечень рекомендуемой литературы и на примере деятельности современных международных предприятий и организаций рассмотреть конкретную ситуацию. При этом основой для изучения дисциплины является изучение необходимой литературы, конспекты лекций и результаты практических и семинарских занятий, КСР. В частности, выполнение самостоятельной работы заключается в решении задач, рассмотрении конкретных ситуаций из практической деятельности современных международных организаций и предприятий. Выполненную самостоятельную работу на практическом занятии и в процессе КСР магистранты будут обсуждать вместе с группой и преподавателем. Семинарские (практические) занятия и КСР должны следовать после

окончания изучения лекционного материала, где проводится опрос магистрантов по составленным контрольным вопросам темы (приведены ниже) с целью оценки уровня освоенных тем при изучении данной дисциплины.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

В основу применяемой системы положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга магистранта осуществляется постоянно в процессе его обучения в магистратуре. Настоящая система оценки успеваемости основана на использовании совокупности контрольных точек, равномерно расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. При этом предполагается разделение всего курса на ряд более или менее самостоятельных, логически завершенных блоков и разделов и проведение по ним промежуточного контроля.

Магистрантам выставляются следующие оценки за выполнение самостоятельных заданий:

- **оценка «отлично»:** контрольные задачи, а также самостоятельно выполненные семестровые задания, выполненные полностью и сданные в срок в соответствии с предъявляемыми требованиями;

- **оценка «хорошо»:** задание выполнено и в целом отвечает предъявляемым требованиям, но имеются отдельные замечания в его оформлении или сроке сдачи;

- **оценка «удовлетворительно»:** задание выполнено не до конца, отсутствуют ответы на отдельные вопросы, имеются отклонения в объеме, содержании, сроке выполнения;

- **оценка «неудовлетворительно»:** отсутствует решение задачи, задание переписано (скачано) из других источников, не проявлена самостоятельность при его выполнении.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы и контрольной работы.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий лекционного материала и контрольных вопросов;

- решение задач и их обсуждение с точки зрения умения сформулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов;

- участие в дискуссиях в качестве участника и модератора групповой дискуссии по темам дисциплины;

- написание и презентация доклада;

- написание самостоятельной (контрольной) работы.

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен.

Текущий контроль магистрантов осуществляется путем выполнения самостоятельных работ, контрольных тестов, выполнения индивидуального задания, обсуждения теоретических вопросов.

Промежуточные аттестации осуществляется путем опроса и проверки письменных работ.

Итоговый контроль проводится в форме опроса с использованием интервью, тестов, рассмотрения результатов письменных работ, рассмотрения и решения ситуационных заданий и конкретных задач.

Контролирующие материалы по дисциплине содержат:

- контрольные вопросы для текущего контроля знаний по дисциплине (см. прилож. 1);

- примеры решения задач для промежуточного контроля знаний по дисциплине (см. прилож. 2).

Критерии оценки

Оценка	Критерии
отлично	Выставляется студенту, если он определяет рассматриваемые

	понятия раздела или темы учебной дисциплины четко и полно, приводя соответствующие примеры.
хорошо	Выставляется студенту, если он допускает отдельные погрешности в ответе, но в целом демонстрирует знание и владение содержанием раздела (темы) учебной дисциплины.
удовлетворительно	Выставляется студенту, если он обнаруживает пробелы в знаниях материала раздела или темы учебной дисциплины.
неудовлетворительно	Выставляется студенту, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений раздела или темы учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи.
